

GUÍA PARA DOCENTES

# Estudiar en la cultura digital

## Herramientas desde los Medios y las Tic



Fundación  
**Noble**  
Grupo Clarín

# Estudiar en la cultura digital

Una propuesta educativa de la Fundación Noble

**Fundación Noble**  
Estudiar en la cultura digital.  
Herramientas desde los Medios y las Tic.  
Fundación Noble, 2016.  
24 páginas

**Noble Foundation**  
Studying in a digital culture.  
Tools from Media and ICT.  
Noble Foundation, 2016  
ISBN: 978-950-9897-68-7

El programa *Los Medios de Comunicación en la Educación* de Fundación Noble lleva más de treinta años de trabajo sostenido en las instituciones educativas, en la tarea de alfabetizar a docentes y estudiantes en el uso de los Medios y Tecnologías a través de sus talleres de formación. En respuesta a las necesidades expresadas por los educadores en el contexto de los talleres, la Fundación ofrece a la comunidad una serie de materiales didácticos en formato digital. Los contenidos, validados por profesionales del campo de la Pedagogía y de la Comunicación, presentan información y herramientas para la comprensión, análisis y producción de actividades con orientaciones didácticas que permitirán a los docentes enriquecer sus clases.

Agradecemos comentarios y sugerencias a [fundacionnoble@grupoclarin.com](mailto:fundacionnoble@grupoclarin.com)

Fundación Roberto Noble

ESTUDIAR EN LA CULTURA DIGITAL: herramientas desde los medios y las tic ; contribuciones de Lorena Betta ; Adriana Gasalla ; coordinación general de María José Schiariti. - 1a edición para el profesor - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Fundación Roberto Noble, 2016.

Libro digital, PDF - (Los medios de comunicación en la educación. Guía para Docentes ; 4)

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-9897-68-7

1. Cultura Digital. 2. Técnicas de Estudio. 3. Medios Digitales. I. Betta, Lorena, colab. II. Gasalla, Adriana, colab. III. Schiariti, María José, coord.

CDD 371.334

Fundación Noble

Dr. Enrique Finochietto 872 C1272AAB • Capital Federal  
Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723

1

## Estudiar en la cultura digital: nuevas estrategias de aprendizaje \_ 5

- Leer en la cultura digital: educar en la lectura crítica.
- Comprender los textos: resúmenes, cuestionarios y apuntes.
- Investigar en la cultura digital: criterios para la evaluación de fuentes.

2

## Aprender en la cultura digital: los aportes del enfoque cognitivo. \_ 16

- Cognición y metacognición.
- Técnicas de estudio y estrategias cognitivas.
- Clase invertida: el video y el trabajo colaborativo.

3

## Comunicar ideas en la cultura digital: los organizadores visuales \_ 19

- Organización de las ideas: mapas mentales.
- Organización de los datos: infografías.

Bibliografía \_ 22

# Nuevas estrategias de aprendizaje: el aporte de los Medios y las Tecnologías de la Comunicación e Información

El aprendizaje es un proceso de construcción que tiene al alumno como protagonista y que supone la vinculación de los saberes previos significativos con habilidades para adquirir, procesar y comprender la información que nos rodea y traducirla en nuevos conocimientos. El estudio opera como motor de este proceso de incorporación de nuevos saberes y capacidades.

Dado que enseñar a estudiar es una función primordial en la tarea docente, son los maestros y los profesores quienes deben contemplar como parte de su tarea en el aula la enseñanza y la práctica de técnicas de estudio acordes al contexto donde estos se desenvuelven.

La expansión de las tecnologías digitales y la conectividad en todos los órdenes de la vida cotidiana ha modificado también el modo con que enseñamos y aprendemos. La sociedad produce muchos datos e información en distintos lenguajes y soportes, que circulan a través de diversas plataformas de comunicación. Esto generó un cambio significativo en los modos de procesar, producir, almacenar y transmitir la información.

Los docentes se encuentran entonces ante el desafío de incorporar a sus clases estrategias que faciliten la adquisición de competencias propias de la era digital: la multimedialidad, la hipertextualidad, la interactividad, la colaboración y la comunicación en red. En tal sentido, este material se orienta a contribuir con los docentes en el proceso de familiarización con tecnologías, recursos y herramientas que podrán emplear en la tarea de capacitar a los niños y jóvenes en el acceso y gestión autónoma, crítica y responsable de las fuentes de información disponibles en nuestra cultura mediática. El desafío es entonces formar estudiantes capaces de desarrollar técnicas que permitan reflexionar, analizar y producir nuevos conocimientos.

La propuesta contenida en *Estudiar en la Cultura Digital* está articulada en torno a tres ejes: en primer lugar, se dedica un capítulo a revisar y actualizar las operaciones y habilidades básicas para la organización del estudio: modos de promover el hábito de la lectura comprensiva, aportes para la reformulación de técnicas tradicionales, como la toma de apuntes, la confección de resúmenes y cuestionarios con herramientas digitales y, por último, orientaciones para la adquisición de criterios de evaluación de fuentes confiables en las búsquedas de información en Internet; en segundo lugar, se desarrolla un capítulo a exponer los aportes del enfoque cognitivo en la elaboración de técnicas de estudio y nuevas estrategias de aprendizaje dentro y fuera del aula; en tercer lugar, se destina un apartado a la explicación de las ventajas de la utilización de organizadores visuales, tales como mapas mentales e infografías. El conjunto de los contenidos de estos tres capítulos está destinado a colaborar con los docentes en la tarea de ayudar a sus alumnos a adquirir herramientas que favorezcan gradualmente su autonomía en el abordaje de la lectura, la comprensión y el estudio de todo tipo de textos.

## Estudiar en la cultura digital: nuevas estrategias de aprendizaje

### Leer en la cultura digital: educar en la lectura crítica

La lectura es la operación indispensable para poner en práctica técnicas de estudio. La adquisición del hábito de la lectura es un proceso que implica tiempo de ejercicio; la función del docente en este trayecto es facilitar el acceso a la lectura comprensiva, aquella que supone no solo el acto de leer como decodificación lingüística de textos escritos, sino también la aprehensión del sentido de los conceptos expresados.

En la actualidad, la lectura y la escritura se abordan desde tres grandes enfoques (Cassany, 2003):

- **el enfoque lingüístico:** supone que el objetivo básico del aprendizaje lingüístico es aprender a procesar el significado que reside esencialmente en las palabras y las estructuras discursivas;
- **los enfoques psicolingüísticos o cognitivos:** asumen que el significado se construye en la mente del lector-autor y que ese proceso requiere no solo el conocimiento de los datos lingüísticos, sino también un conjunto de estrategias cognitivas (inferencia, anticipación, formulación de hipótesis, etc.) y de conocimientos previos que el lector aporta a la construcción del sentido del texto; según estos enfoques, la enseñanza de dichas estrategias y de la activación de estos conocimientos previos debe jugar también un papel importante en el aprendizaje;
- **los enfoques socioculturales o sociolingüísticos:** destacan que tanto las informaciones que aporta el texto como los conocimientos previos e incluso las estrategias cognitivas que usan los interlocutores no son universales o neutros (reflejos de una realidad única), sino que están situados en una comunidad cultural particular, de modo que son comprensibles de acuerdo con estos contextos; por lo tanto, la enseñanza de la comunicación verbal debe incluir también los usos particulares (géneros, prácticas culturales, tradición) de cada comunidad de habla.



## Ser lector en la era digital

La bibliografía sobre los procesos de lectura y escritura en la era digital se multiplicó en número y variedad de enfoques, ya que la lectura en la pantalla cambia significativamente el acto de lectura. El acceso al texto digital requiere habilidades diferentes de las desplegadas ante el texto impreso para filtrar la información necesaria y evaluarla con criterios adecuados a los contextos en que se produce. En una nota publicada en el diario Clarín (2011), Daniel Cassany reflexiona sobre la lectura en la Web y define esta actividad como “lectura crítica”, aquella que busca comprender la veracidad de la información que se recibe. De acuerdo con la perspectiva de Cassany, la **lectura global** del texto impreso es una actividad que puede asociarse a la lectura rápida propia de la navegación en la web. La **lectura crítica** en cambio, sería el **correlato de la lectura comprensiva**, asociada a la actividad que profundiza en las ideas centrales del texto impreso.

En base a los conceptos expuestos y en función de las estrategias de estudio que se presentarán a continuación, se puede esbozar una tipología de los modos de lectura, tanto del texto impreso como del texto digital:

- **Lectura global o exploratoria:** es una lectura rápida que permite explorar los textos para conocer los ejes temáticos, los datos paratextuales y obtener una visión panorámica general del material de estudio.
- **Lectura comprensiva o crítica:** su objetivo es diferenciar las partes de un texto para analizarlas a través de la identificación de bloques temáticos.
- **Lectura profunda:** permite comprender y relacionar las partes del texto que se han analizado previamente y establecer vinculaciones con otros textos.

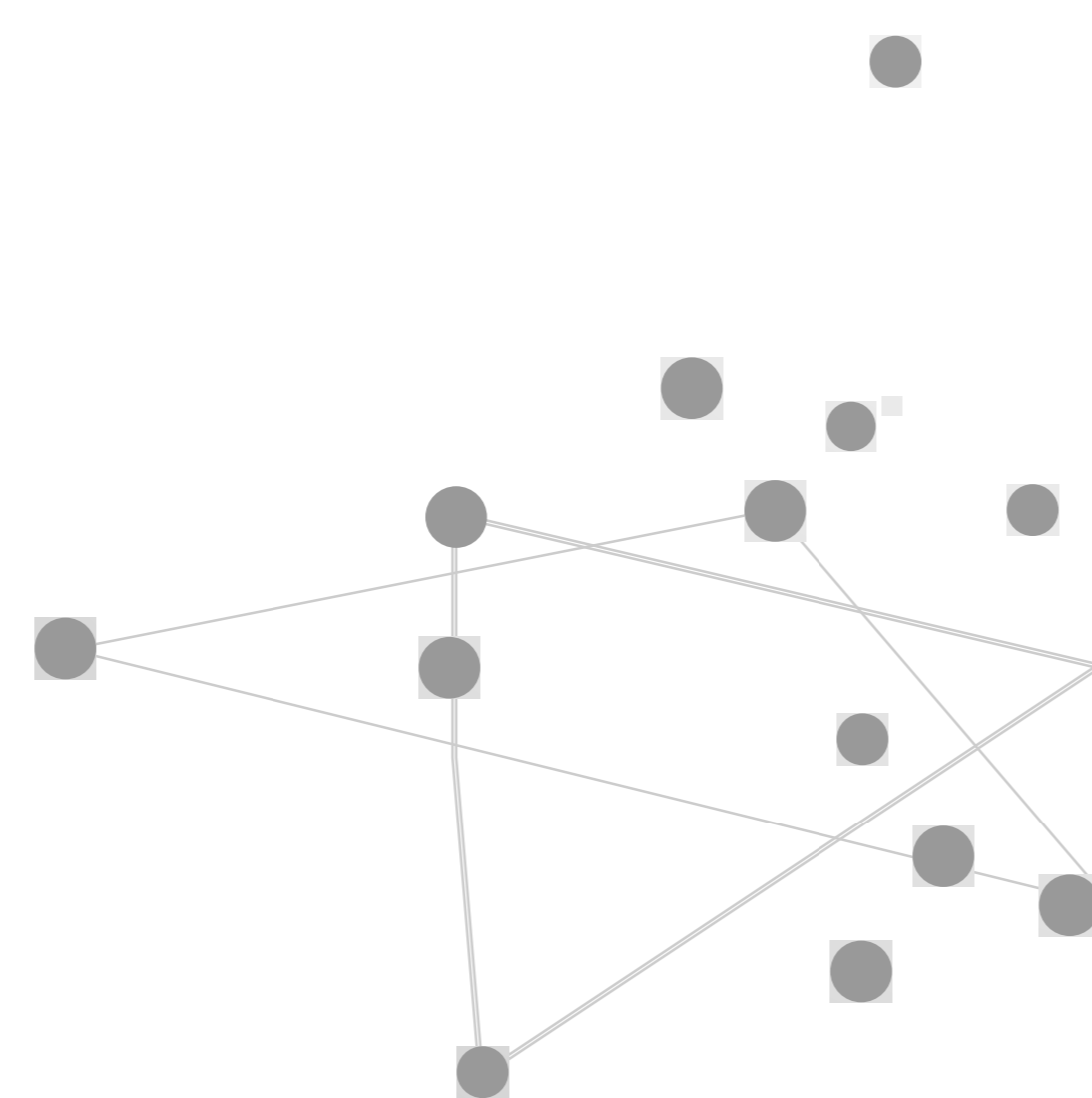
## Textos

Al referirnos a la comprensión de *textos* es conveniente aclarar qué concepto de texto se utiliza en nuestra propuesta. Entendemos como *texto* a toda unidad de sentido compuesta por signos que presentan coherencia entre sí, es decir, que pueden ser leídos e interpretados por el receptor del mensaje (adaptado de Vilches, 1993). En concordancia con esta noción, *texto* es no solo una producción escrita, sino también todo enunciado que presente coherencia e involucre palabras, sonido y/o imágenes fijas y en movimiento. De este modo, se facilita el abordaje y análisis de materiales gráficos que combinan palabras e imágenes fijas (diarios, revistas, manuales, cuadernillos didácticos, fotografías de prensa, mensajes publicitarios, afiches, etc.) y de producciones audiovisuales, digitales y multimediales que combinan



### Leer nota en PDF

Entrevista a Daniel Cassany  
**La lectura en la era de internet**



textos verbales con sonido e imágenes fijas y en movimiento (videos, películas, programas de TV, spots publicitarios, páginas y sitios Web, videos interactivos, animación 3D, etc.), ya que todas las producciones mencionadas pueden abordarse como textos. Los criterios de análisis que provienen de la gramática textual (Van Dijk, 1980), con las adaptaciones que cada docente considere más adecuadas al nivel y grupo de estudio, se pueden aplicar a diarios, revistas, programas de TV, películas, páginas Web o redes sociales.

## Paratextos

En el primer acercamiento a un texto escrito (libro, revista, nota periodística, manual de texto) se pueden reconocer elementos que permiten identificar rápidamente de qué se trata el material. Estos elementos se denominan **paratextos** (Alvarado, 1994; adaptado de Genette, 1987), indicadores que orientan y agilizan su lectura. En diarios y revistas, distinguimos paratextos verbales (títulos, bajadas, volantas, epígrafes, cuadros de texto) y paratextos icónicos (fotografías, gráficos, ilustraciones e infografías). Estos recursos dan al lector la oportunidad de obtener de manera más rápida una visión global del contenido que se dispone a leer.

## Orientaciones didácticas

### ➔ Leer las noticias: al texto a través del paratexto

Se proponen dos actividades destinadas a practicar el acercamiento al texto a través de las marcas paratextuales y a la vez ejercitar la lectura exploratoria.

#### 1 Trabajar con las tapas de los diarios

- visualizar su diagramación,
- observar la jerarquización de noticias que propone el medio,
- establecer relaciones entre títulos, textos verbales e imágenes,
- señalar cuáles son los temas que son noticia del día,
- trabajar con los elementos paratextuales en las noticias propiamente dichas para identificar su función en relación con el o los textos principales,
- en las crónicas y/o notas que incluyan relatos, realizar una aproximación a los acontecimientos a partir de las preguntas sintetizadas con las cinco Wh.

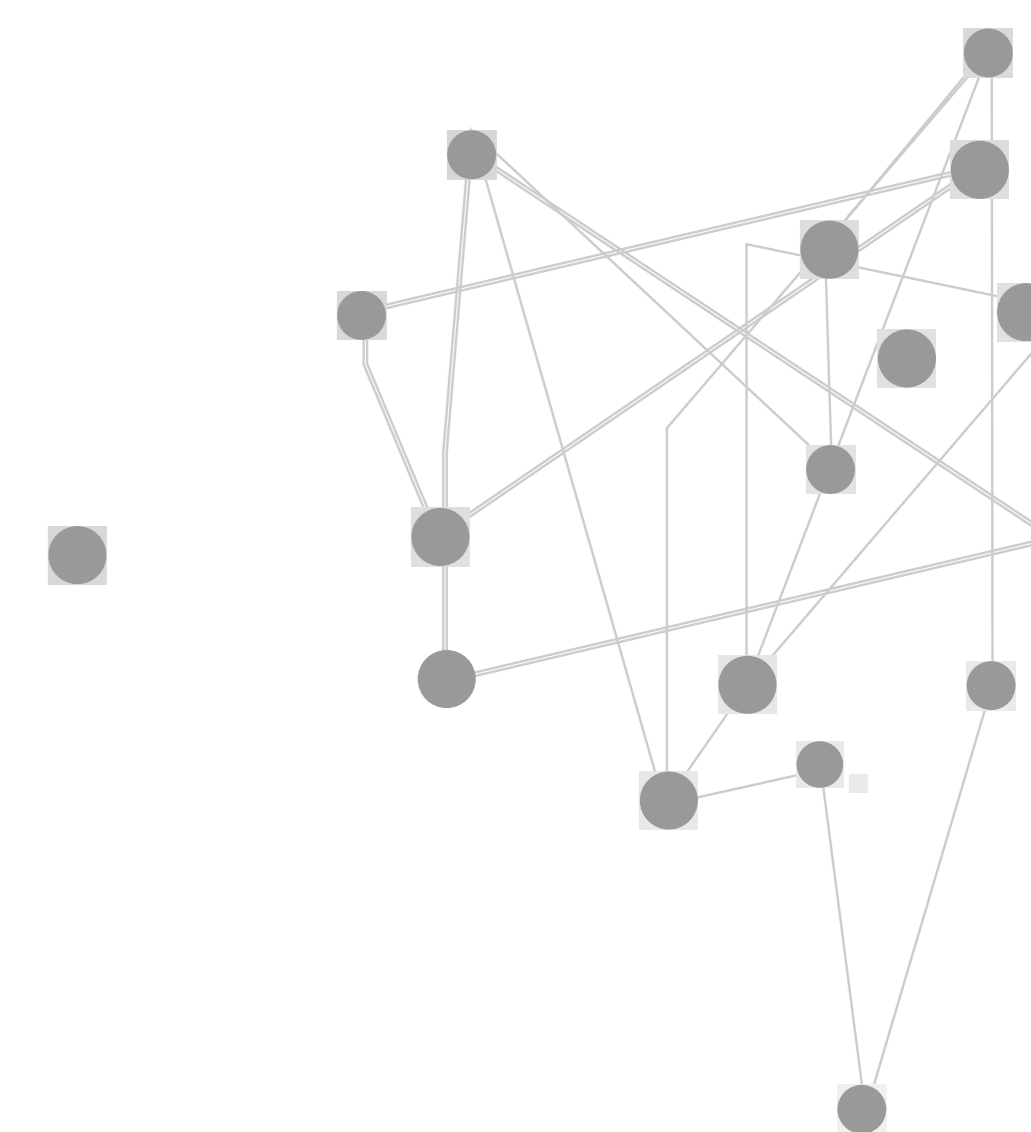
#### 2 Leer y analizar una nota y una infografía:

**“La pelea de todas las mañanas: El 90% de los chicos desayuna mal y pone en riesgo su salud”.** Clarín. com (29-09-2013).



### La técnica de las 5 Wh

se vincula al modo de redacción de las noticias según el llamado **modelo de la pirámide invertida**. Este formato implica colocar en la base de la pirámide los datos de mayor relevancia para terminar con aclaraciones complementarias en el vértice de la figura (se procede en orden de mayor a menor importancia). El periodista escribe teniendo en cuenta **cinco preguntas: qué pasó, a quién o a quiénes, dónde, cuándo y por qué**. La forma abreviada “5 Wh” refiere al modo con se formulan las preguntas en inglés: *what?, who?, where?, when?, why?*. Algunos periodistas agregan al menos 2 preguntas “wh” adicionales: **cómo** (*how?*) y, de manera variable, **cuánto** (*how much? How many?*) o **para qué** (*what for?*).



### Guía de análisis:

- Observar e identificar los elementos que rodean al texto (paratexto): las palabras clave, bajadas, infografías, datos, palabras o frases en negrita, subtítulos, destacados.
- Discutir entre todos qué tema/s anticipan los paratextos sobre el contenido de la nota.
- Leer la noticia para establecer su relación con lo conversado en torno a los paratextos.
- Señalar los datos en los que se basa la investigación. ¿Qué estudios se mencionan? ¿Qué institución llevó adelante el estudio? ¿Dónde se realizó el estudio? ¿Qué datos aporta?
- Identificar qué alimentos debería incluir un desayuno saludable. ¿Por qué? ¿Cuáles son los nutrientes necesarios?
- Las fotos que ilustran la nota que se enlaza a continuación incluyen en forma de mosaico diferentes tipos de alimentos y presentaciones:  
¿La presentación de los alimentos en la foto (el brillo, la textura, el color) hace más atractiva la comida? ¿Cuál de ellas prefieren? ¿Su elección se basa en el atractivo de la foto o en los ingredientes de la comida? ¿Suelen elegir la comida por su presentación o por el diseño de su envase? ¿Por qué? ¿Pueden dar ejemplos?
- Las franquicias que expenden comida para chicos y jóvenes, ¿presentan la comida de un modo especial, diferente de los restaurantes y cafés a los que asisten adultos? Si les parece que es así, ¿podrían describir cuáles son las diferencias entre un caso y otro?
- Debatir en clase.



## Comprender los textos: resúmenes, cuestionarios y apuntes

Como paso posterior a una lectura comprensiva de los materiales de estudio, planteamos una síntesis de técnicas de estudio tradicionales (resúmenes, cuestionarios, apuntes) que conducen a excelentes resultados si se revisan sus modalidades de implementación:

### 1 El resumen

Un resumen es un texto abreviado que expresa las ideas más importantes de un documento y respeta el estilo de escritura, el orden y las palabras del autor, condensando las ideas de forma coherente. La especificidad del trabajo de resumir consiste en reformular un texto, reduciendo su información, pero manteniendo las ideas esenciales para lograr que el nuevo texto pueda comprenderse sin necesidad de recurrir al texto original (Alvarado, 2000). La actividad de resumir debería iniciarse una vez que está comprendido el texto de base; solo esta comprensión aseguraría una selección adecuada de las frases o párrafos que se podrían eliminar. Al suprimir elementos, el texto de base se desorganiza, de manera que hay que organizar el nuevo texto según normas de cohesión propias (puntuación, separación en párrafos, uso de conectores, cambios en los tiempos verbales, paráfrasis y otros recursos de sustitución). El primer paso para la elaboración de un resumen es realizar una exploración y anticipación del contenido a través de sus paratextos; luego, es importante hacer una lectura completa del texto; en tercer lugar, analizar cada uno de sus párrafos y seleccionar los conceptos relevantes que permitirán resumirlo correctamente.

#### Orientaciones didácticas

- ➔ Elaborar un resumen de la siguiente nota tomando como referencia las sugerencias que se ofrecen en el recuadro.



**“Chicos quietos: el 40% tiene poca gimnasia en la escuela”**  
Clarín.com (22-10-2015)

- ➔ Seleccionar un texto y realizar su resumen en base a reglas de supresión y generalización que se sintetizan a continuación (Alvarado, 2000; adaptado de Van Dijk, 1980).



#### Sugerencias para resumir textos

- Hacer una primera lectura global del texto antes de resumirlo.
- Realizar una segunda lectura para identificar los párrafos más significativos.
- Colocar un título a cada uno respondiendo a la pregunta: ¿de qué trata?
- Marcar las palabras clave y anotarlas en una hoja. Tener en cuenta que la palabra clave es aquella que confiere sentido al párrafo (si se omitiera, el significado central del párrafo sería incomprendible).
- Elaborar un resumen utilizando las palabras destacadas.
- Poner en común las ideas principales seleccionadas por cada participante para verificar su relevancia por el consenso grupal.
- Comentar los resultados y elaborar un resumen en grupos.

**Leer el texto completo y posteriormente realizar su resumen aplicando las siguientes reglas:**

➔ **Regla de supresión:** implica la selección de la información esencial verificando si su exclusión afecta la comprensión del texto. En el caso de un texto narrativo, por ejemplo, se prestará atención al modo con que está jerarquizada la información y se intentará mantener esa estructura en el resumen, observando la concatenación lógica y temporal. Se verá si se pueden excluir comentarios, opiniones, evaluaciones, descripciones, ejemplos, aclaraciones, que no agreguen información nueva. En base a la selección realizada, se toma nota de los fragmentos seleccionados y se realiza una primera redacción, por la cual se convierten los fragmentos en texto; esta actividad implica conectar las frases, oraciones y párrafos con criterios de coherencia.

➔ **Regla de generalización:** el nuevo texto se puede someter a nuevas reformulaciones con el fin de reducirlo aún más. Entre las operaciones que pueden realizarse se incluye la sustitución de una información extensa por otra más general o que interprete el texto o fragmento de manera global. Esta actividad puede incluir sustitución de palabras (transformación de verbos en sustantivos, por ejemplo), la utilización de paráfrasis (transformación de un texto manteniendo la idea central, utilizando frases equivalentes en sentido) o la inclusión de palabras generalizadoras que reemplacen enumeraciones extensas. En base a estas operaciones se realiza una segunda redacción, verificando nuevamente los criterios de coherencia (relación de sentido entre partes del texto) y cohesión (relación lógica entre los aspectos gramaticales).

## 2 El cuestionario

Los cuestionarios permiten evaluar la comprensión de textos y la capacidad del lector para deducir, inferir o relacionar (y no de reproducir exactamente) el contenido del texto; en este sentido, es importante que las preguntas se elaboren de modo que no remitan simplemente a la repetición de la información contenida en un texto, sino a la comprensión y aplicación de los conceptos o a su vinculación con otros textos (verbales, visuales, audiovisuales, etc.). La comprensión de textos es una habilidad que permite pensar y transferir conocimientos adquiridos a diversas situaciones. Un



alumno comprende cuando es capaz de relacionar, deducir, argumentar, interpretar, opinar y justificar; es decir, cuando puede utilizar la información que ha aprendido. El cuestionario permite reconocer y exponer ideas principales, aplicar los conocimientos a otras situaciones, construir ejemplos, plantear comparaciones, hacer inferencias, elaborar argumentaciones, analizar frases, proponer modificaciones, exponer opiniones, fundamentar posturas, distinguir hechos de opiniones, elaborar conclusiones.

Los cuestionarios se adaptarán según el contexto en que se despliega la información. El contenido presentado a través de un medio, siempre se organiza de un modo particular, ya que la información adquiere características propias del soporte en que se presenta.

### Orientaciones didácticas

#### ➔ Analizar un texto audiovisual a partir de un cuestionario

Con el objetivo de analizar un texto audiovisual, se sugiere proponer a los estudiantes el visionado de fragmentos de programas de televisión. El siguiente enlace puede resultar adecuado para la circulación de ideas entre docente y alumnos.

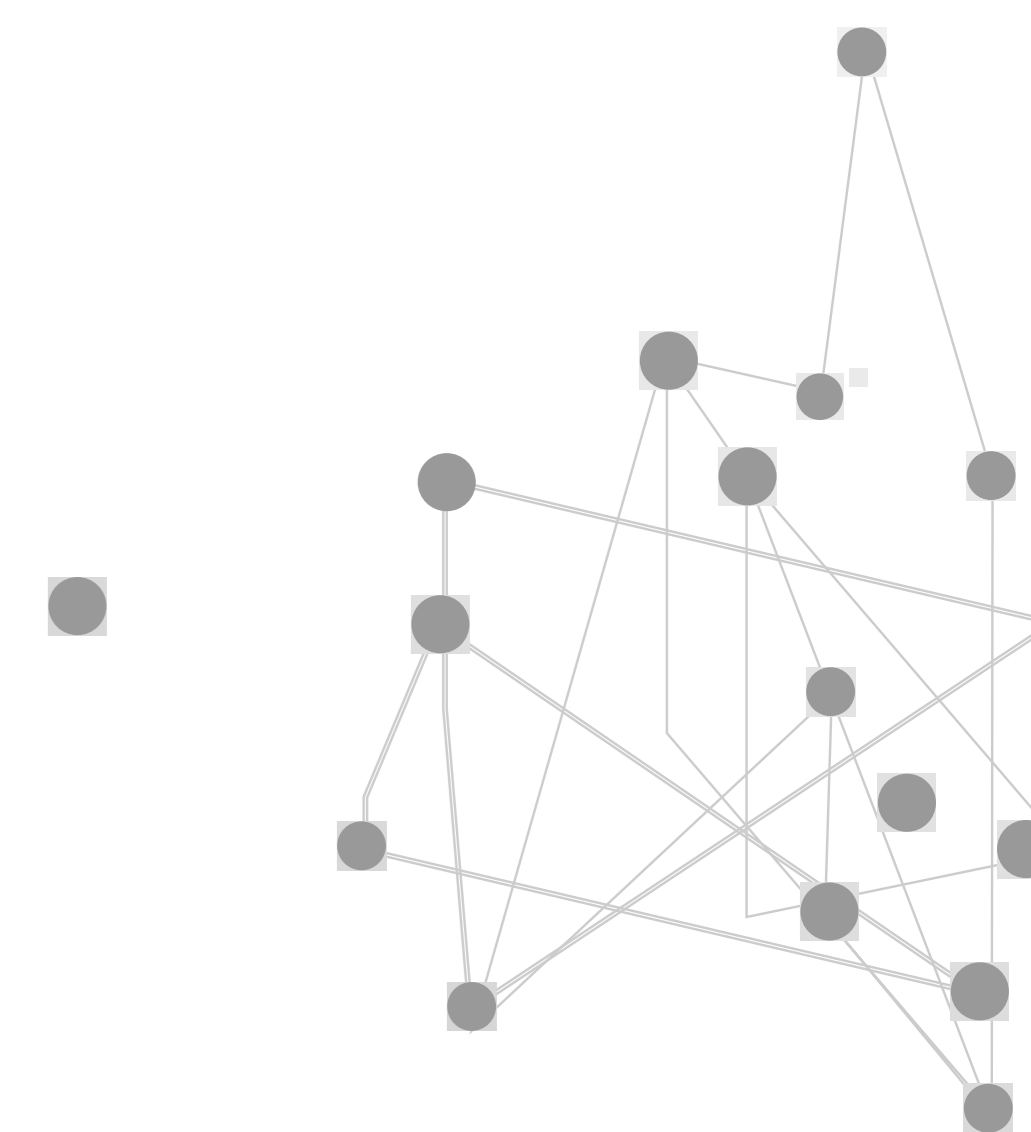
A modo de guía, puede utilizarse el siguiente cuestionario:

#### Cuestionario para el análisis de **informes periodísticos:**

- Contextualizar el informe (programa, canal, año).
- ¿Cuál o cuáles son los temas del informe periodístico?
- ¿Qué problemas aborda?
- ¿Se presentan fuentes de primera mano? ¿Cuáles?
- ¿Se presentan datos estadísticos?
- El medio, ¿plantea una postura sobre las investigaciones?
- ¿Sobre qué bases (testimoniales, científicas, etc.) se sustenta la información?
- ¿Cuál es la posición que asume el medio ante el descubrimiento científico?
- Presentar argumentos a favor y en contra del valor de la investigación.



➔ **Especial sobre trabajos de alumnos de posgrado (TN Ciencia)**



### 3 Los apuntes

La toma de apuntes apoya el estudio y el aprendizaje. Esta tarea permite que los alumnos refuercen su atención y adopten una actitud activa que les permita discriminar los conceptos relevantes de una exposición. Las notas ayudan a organizar mentalmente la información que se escucha para luego registrarla por escrito. Es útil emplear abreviaturas, símbolos, esquemas, flechas y cuadros para poder escribir con rapidez y claridad. Una práctica frecuente será fundamental para adquirir habilidades en esta tarea.

En clases, tomar apuntes es una actividad que se realiza mientras el docente expone un tema, a partir de la observación de películas u otro tipo de exposiciones y lecturas. Por lo general, las notas se traducen en textos escritos. Pero, otras veces, pueden traducirse en dibujos o gráficos.



63

#### “Dibujando en clase” por Rachel Smith (TEDxUFM - 2012)

Rachel Smith, cuenta la experiencia de su paso por la escuela, donde buena parte del tiempo dibujaba mientras sus docentes dictaban clases. La reflexión de Rachel se centra en la objeción que le planteaban sus profesores cuando se dedicaba a tomar apuntes de ese modo; la interpretación de su actitud era que el dibujo reflejaba su desinterés en la clase, su aburrimiento o dispersión respecto del tema tratado y no se tomaba en cuenta que su modo de capitalizar los conceptos expuestos consistía precisamente en dibujarlos: traducir a símbolos gráficos las nociones expresadas en palabras.

### Orientaciones didácticas

A partir de la incorporación de las nuevas tecnologías, tomar notas en el aula es algo más que escribir en un cuaderno.

➔ Indagar y debatir con los alumnos sobre **los modos de tomar apuntes** en clase. Los siguientes ítems pueden leerse a modo de motivación para el debate:

#### Modalidades comunes de toma de apuntes por parte de los chicos

- Toman fotografías del pizarrón.
- Toman notas con el celular.
- Graban un audio de las clases.
- Escriben en un cuaderno.
- Piden los apuntes a un compañero.
- Traducen las ideas en dibujos.



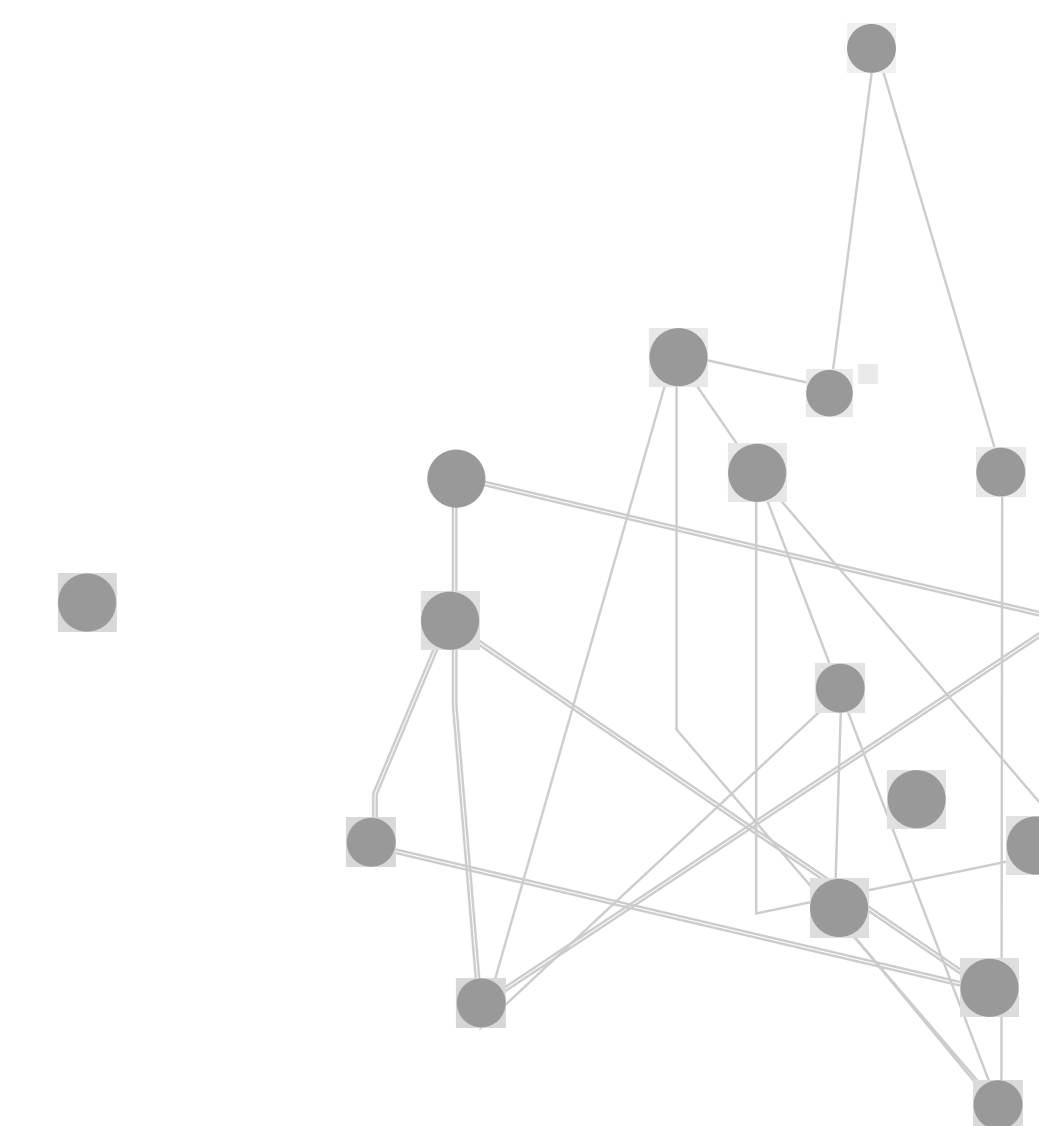
Leer una investigación realizada sobre el uso de las **netbooks para tomar apuntes**

• **Se puede orientar a los alumnos en la lectura del informe en base al siguiente cuestionario:** ¿Quiénes realizaron esa investigación? ¿Dónde se desarrolló? ¿Qué datos arroja? ¿Cuáles fueron las principales conclusiones?

• Debatir sobre los beneficios u obstáculos de esta práctica de aula a partir de la lectura de la nota.

### Investigar en la cultura digital: criterios para la evaluación de fuentes

La incorporación de los medios digitales en el aula, ha facilitado el acceso desde la escuela a distintas y variadas fuentes de información. Internet nos permite acceder a libros, diarios, revistas, programas de TV y radio, películas, entre otros variados recursos útiles para el trabajo en clase. A partir de este nuevo escenario, la búsqueda y selección de información con fines pedagógicos se desarrolla a través de distintas plataformas en línea y desde distintos soportes tecnológicos.



➔ **Recomiendan no tomar notas con la notebook: se aprende menos (Clarín.com)**

Para **Emilia Ferreiro**, los criterios de veracidad que desarrollamos en la escuela están vinculados con los textos impresos. Sin embargo, los indicadores se modifican cuando evaluamos la información en Internet. El desafío que interpela directamente al docente es adquirir herramientas para enseñar a utilizar de forma adecuada los buscadores en la Web y transferir a sus alumnos cómo aplicar criterios de análisis y validación de los contenidos. Es importante tener en claro cuáles son los objetivos pedagógicos de la actividad que se solicita para explicar a los alumnos que, antes de iniciar una investigación, es importante preguntarse qué información se necesita, para qué y cuáles son las fuentes de información a las que se puede acceder. En el cuadernillo **Habilidades lectoras**, de esta misma serie, se sugieren estrategias para la búsqueda en la Web. El uso adecuado de los buscadores y la selección de buenas fuentes para abordar un tema son las claves para iniciar una buena investigación.

Antes de iniciar la búsqueda de fuentes de forma estratégica, se puede realizar un cuestionario que ayude a organizar y orientar la navegación:

#### Cuestionario guía

- ¿Qué información necesito?
- ¿Para qué necesito la información?
- ¿Qué criterios puedo utilizar para seleccionar la información?
- ¿Qué datos necesito para iniciar la búsqueda?
- ¿A qué fuentes de información puedo tener acceso?
- ¿Qué instrumentos de búsqueda puedo utilizar?
- ¿Qué tipo de presentación deberé hacer de la información encontrada?

#### Criterios para la evaluación de las fuentes de información:

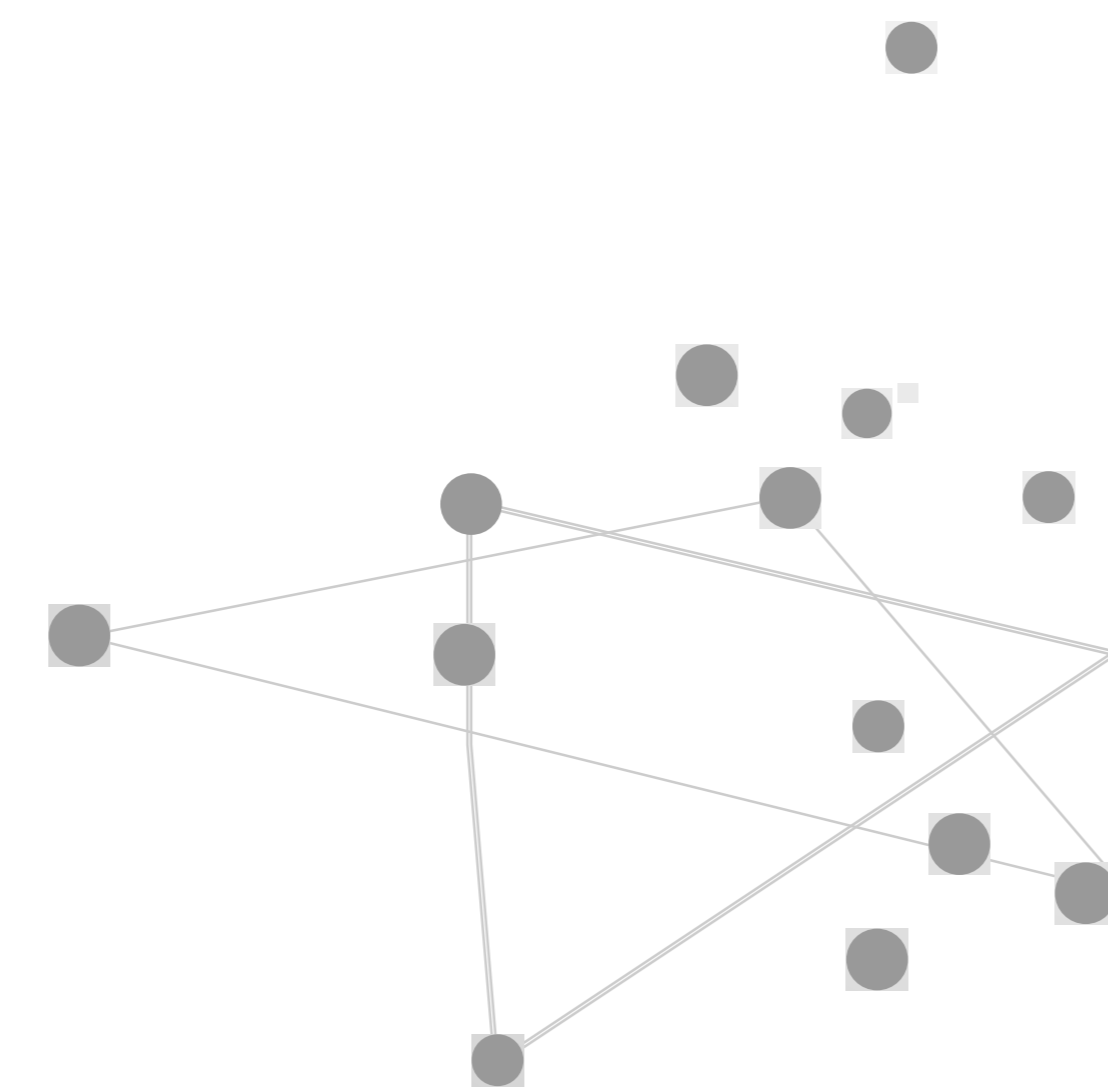
- **Autor/a:** ¿Aparece el nombre y los datos del autor de la información? ¿Es una persona entendida en la materia? ¿Se ofrece alguna dirección de correo para comunicarse con ella?
- **Datos de la página:** ¿Es una página personal o de alguna Institución reconocida? ¿A qué subdominio (educativo, comercial, gubernamental) pertenece? ¿A qué país corresponde?
- **Objetivo del sitio:** ¿La página se propone brindar información? ¿Su propósito es la venta de productos o servicios? ¿Tiene otros objetivos?
- **Contenido:** ¿La información es objetiva? ¿Está bien estructurada? ¿Aparece la bibliografía utilizada? ¿Se observan errores de ortografía o gramaticales? ¿Se muestra la fecha de creación del sitio y la última actualización?
- **Enlace:** ¿Son fiables los vínculos que se sugieren? ¿Son apropiados y pertinentes?



#### Herramientas digitales para tomar apuntes

**Evernote.** Es una herramienta en línea para la generación de notas personales. Permite editar materiales en forma colaborativa y compartirlos con otros.

**Google Drive.** Herramienta en línea que permite escribir documentos, armar presentaciones, planillas de cálculo, dibujar y trabajar en línea con otros.



## Buscadores, sitios y bibliotecas digitales

### Buscadores

Los buscadores Web son herramientas potentes para acceder a las fuentes. Cuentan con un sistema inteligente que no sólo almacena la información, sino que tiene la capacidad de relacionar datos, otorgándoles nuevos sentidos. Los buscadores poseen distintos filtros que clasifican la información de acuerdo con diversos tipos de textos o soportes: imágenes, noticias, blogs, videos, etc. El docente puede orientar la búsqueda de información sistematizándola por categorías (noticias, imágenes, videos, artículos, materiales de estudio, textos digitalizados, etc.). Los buscadores más utilizados y validados por los usuarios son:



### Sitios recomendados

#### Google Libros

Es el proyecto de biblioteca digital que nació en 2004 con el objetivo de digitalizar publicaciones de todo el mundo que se encuentran bajo dominio público. Indexa fragmentos de millones de libros permitiendo una visualización rápida de su contenido.

#### Google Académico

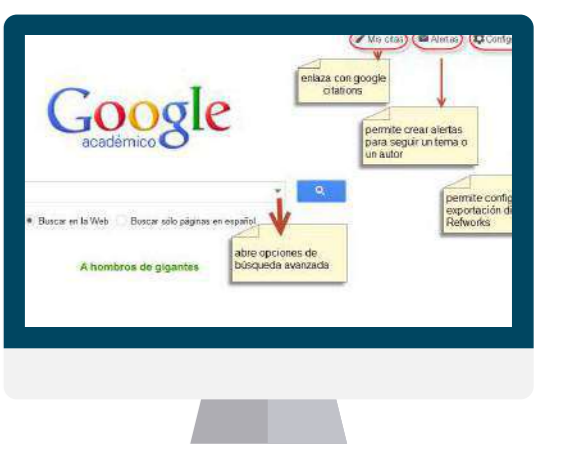
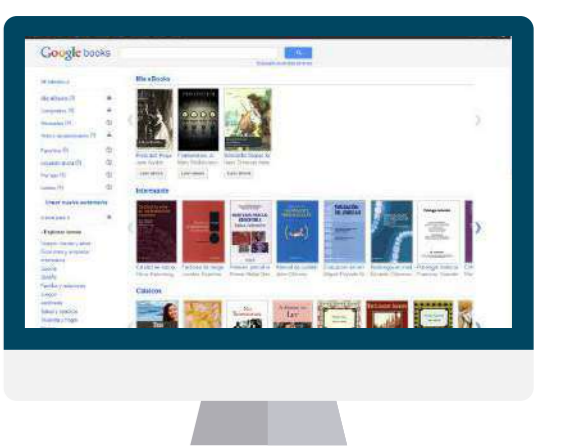
Es un proyecto especializado en literatura científico/ académica que reúne materiales publicados en distintas bases de instituciones académicas, editoriales, bibliotecas digitales, repositorios de documentos científicos en línea, etc.

#### Licencias: bancos de imágenes y videos

La guía de búsqueda por parte del docente debería incluir la mención de bancos de imágenes y videos que pueden utilizarse de manera libre (dominio público) o mediante cita de la fuente (licencia *Creative Commons*) para diferenciarlos de aquellos materiales que no podrán utilizarse por estar protegidos por derechos de autor.

#### Wikipedia

Entre las páginas y enciclopedias colaborativas, Wikipedia ha adquirido preeminencia en las búsquedas realizadas a través del buscador Google. A lo largo de los años el proyecto ha crecido de manera exponencial y su dinámica, que permite la intervención inmediata de los usuarios para publicar, agregar, corregir o vetar información sobre cada tema tratado, la convirtió en la fuente de información inicial por excelencia. Dado que las normas de publicación de tesis y tesinas, revistas académicas y ensayos científicos, requieren la citación de las fuentes y autores de manera individualizada y precisa, es conveniente recomendar a los alumnos la verificación de los datos obtenidos a través de Wikipedia mediante la consulta de los enlaces externos directamente vinculados a la materia en cuestión. Cada página incluye categorías no sólo con enlaces externos sino también con la referencia a sitios con temáticas directamente vinculadas o afines al tema tratado.



## Aprender en la cultura digital: los aportes del enfoque cognitivo

En los últimos años, los avances de la Psicología Cognitiva y de las Neurociencias aplicados a la Educación impactaron en la revisión de nociones sobre la adquisición del lenguaje y los modos de enseñanza de la lectoescritura, a la vez que aportaron nociones más precisas sobre los procesos que intervienen en todo aprendizaje (memoria, cognición, metacognición, emoción, etc.). La importancia que en la actualidad confieren los especialistas en Educación a las nociones provenientes del enfoque cognitivo se evidencia en la reformulación de planes de estudio de carreras de grado y posgrado vinculadas a la formación docente.

Facundo Manes, neurólogo, especialista en Neurociencias y rector de la Universidad Favaloro se refirió al valor de la **metacognición** como forma de autoconocimiento en su columna de **Revista Viva**, “El Valor de pensar para adentro” (edición impresa del 29.11.2015, p.18). Manes define la metacognición como la capacidad de reflexionar sobre nuestros propios pensamientos y de evaluar las decisiones que tomamos: la habilidad de emitir juicios sobre nuestras propias ideas. Esta noción y otras asociadas a ella surgieron en la década de 1970 a partir de las publicaciones del psicólogo norteamericano John Flavell. Según Manes, en el proceso de metacognición intervienen dos habilidades. Por un lado, la habilidad de pensar sobre lo que pensamos, aprendemos y conocemos y, por otra parte, la capacidad de planificar, autorregular y monitorear la manera en que lo hacemos.

### Técnicas de estudio y estrategias cognitivas

En base a lo expuesto en el apartado anterior, intentaremos proponer un abordaje cognitivo en la implementación de técnicas de estudio. Este enfoque supone el trazado de un plan de acción que implique la adquisición de competencias en la selección y utilización de las técnicas adecuadas a cada situación de aprendizaje. Las técnicas de estudio son herramientas que facilitan el proceso de aprendizaje y se complementan con estrategias cognitivas y metacognitivas en las que predominen la comprensión, la no memorización y la autorregulación del proceso. De acuerdo con el enfoque cognitivo, las estrategias de aprendizaje permiten planificar una secuencia de procedimientos para seleccionar las técnicas más apropiadas el estudio, su utilización y posterior evaluación del proceso realizado. La elección de las técnicas de estudio adecuadas a cada tema y área del saber dependerá del estilo de aprendizaje de cada alumno, los contenidos específicos y los obje-

## Capítulo

# 2



Se recomienda la lectura de la nota completa.

“El Valor de pensar para adentro”, **Revista Viva**, edición impresa del 29.11.2015, p.18.

VER NOTA

tivos planteados en cada caso. A partir de la selección efectuada se pondrán en juego determinadas habilidades cognitivas (analizar, clasificar, ordenar, interpretar, seleccionar, comparar, entre otras capacidades) que le permitirán al estudiante apropiarse del conocimiento.

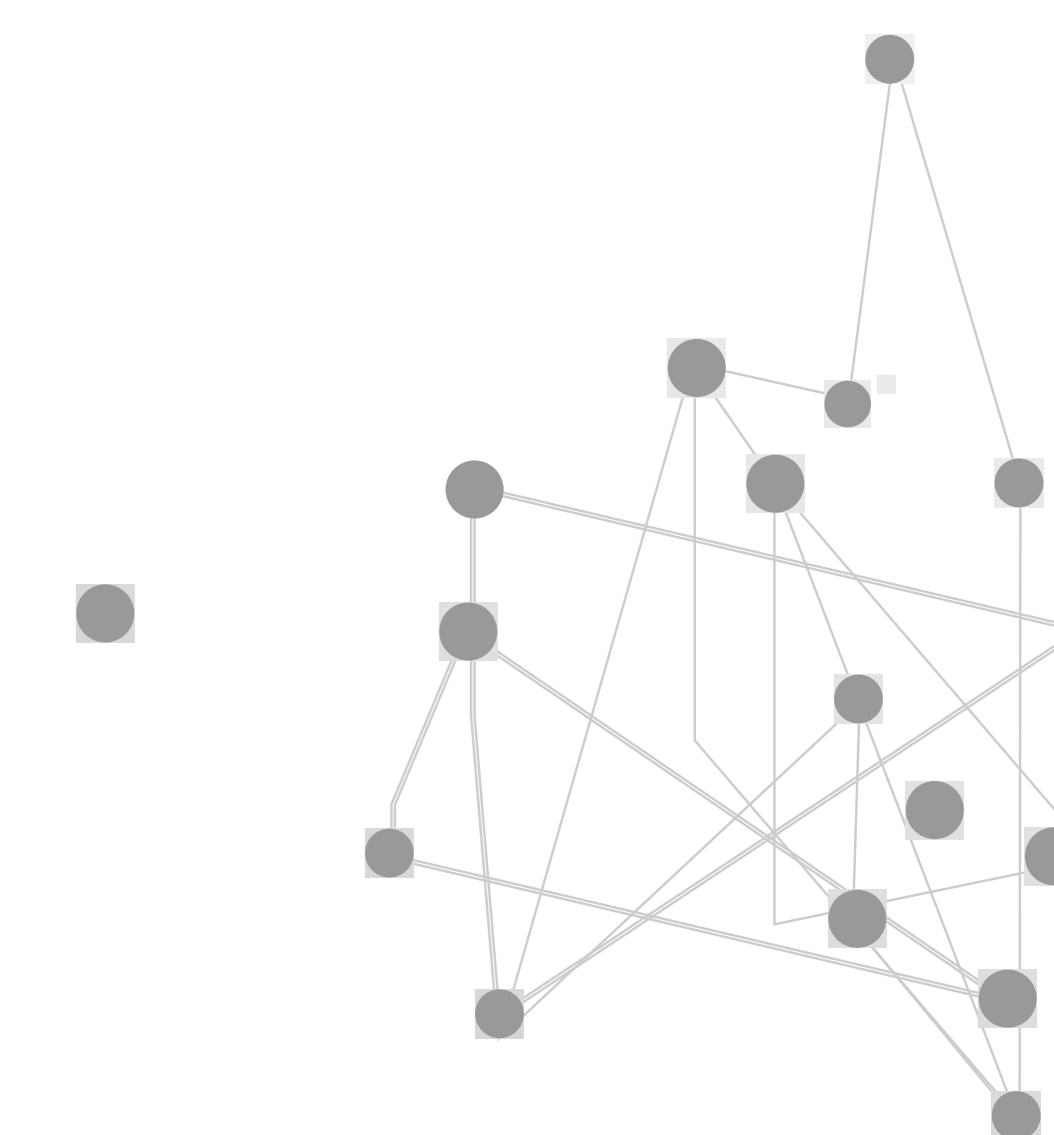
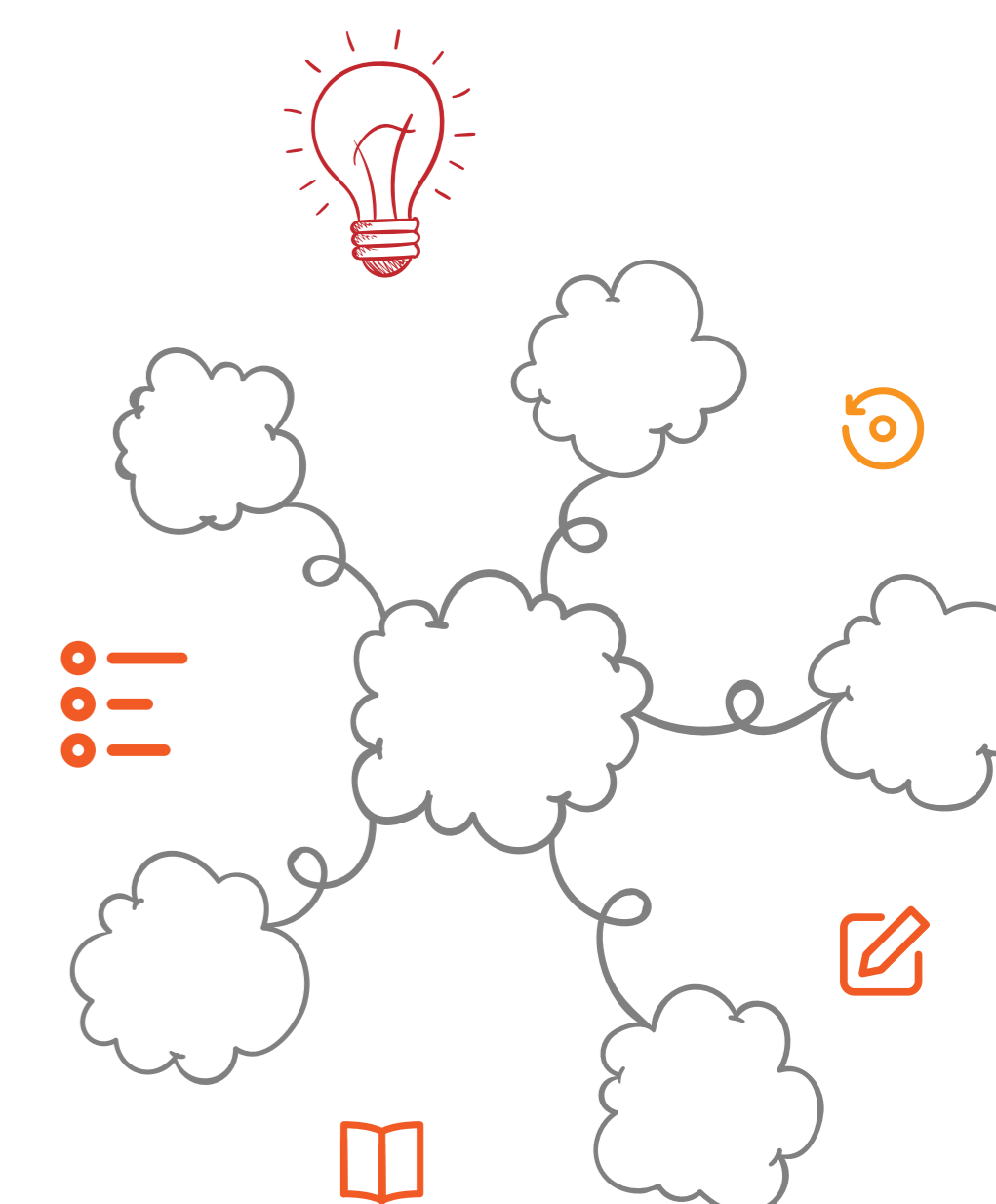
Las estrategias de aprendizaje pueden clasificarse en cinco grupos:

- 1 Estrategias de planificación:** se llevan a cabo antes de comenzar la tarea. Permiten establecer objetivos, saberes previos, organización del tiempo y recursos y dividir la tarea en diferentes pasos.
- 2 Estrategias de ensayo o de memoria:** permiten la repetición de la información para poder registrarla (uso de reglas mnemotécnicas, toma de apuntes literales, entre otras).
- 3 Estrategias de elaboración:** facilitan la relación entre los nuevos conocimientos y los saberes previos (resumen, toma de notas, cuestionarios, etc.).
- 4 Estrategias de organización:** ordenan la información para favorecer el recuerdo. Permiten estructurar los conceptos y jerarquizarlos (esquemas, cuadros sinópticos, redes conceptuales, mapas semánticos, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.).
- 5 Estrategias de control de la comprensión:** generan procesos metacognitivos que permiten reflexionar sobre el propio proceso de aprendizaje para valorar los logros y planear los cambios necesarios para superar dificultades. Algunas de estas estrategias son:

- **Estrategias de apoyo o afectivas:** permiten mejorar las condiciones que favorecen el aprendizaje (motivación, concentración, atención, manejo del tiempo, etc.).

- **Estrategias de regulación, dirección y supervisión:** se efectúan durante la tarea para verificar si se cumple el plan que se ha diseñado.

- **Estrategias de evaluación:** permiten revisar los pasos que se han realizado, valorar y evaluar los resultados.



A continuación, se presentan dos estrategias que involucran algunas de las operaciones mencionadas:

## Clase invertida: el video y el trabajo colaborativo

El aprendizaje invertido es un enfoque pedagógico que promueve una metodología diferente de organización del tiempo escolar, dentro y fuera del aula. El modelo plantea que la explicación sobre los temas de una asignatura, que siempre están a cargo del docente, puede reemplazarse por un video que los estudiantes consulten en su casa. A través de esta nueva forma de gestión del tiempo de clase, el alumno puede construir activamente el conocimiento a través de propuestas más significativas y colaborativas, orientadas a la investigación, al debate, la resolución de problemas y el trabajo por proyectos. De esta manera, cada docente puede realizar un acompañamiento más personalizado y comprobar si los temas se han comprendido.

El profesor **Salman Khan** afirma que esta metodología, a la que se denomina "clase invertida" (*flipped classroom*), permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo, a la vez que el docente se transforma en un facilitador del proceso de aprendizaje. Como parte de esta propuesta, creó en el año 2006 la plataforma **Kahn Academy** en el canal *Youtube*, en el que reúne cientos de videos educativos abiertos y dirigidos a todo tipo de destinatarios.

Estrategias que incluyen el uso de herramientas digitales adquieren relevancia en un mundo en el que la educación virtual ha crecido exponencialmente. Son cada vez más las personas que eligen formarse o capacitarse mediante plataformas virtuales. En los últimos años, las universidades han habilitado una plataforma desde la cual se ofrecen cursos *on line* abiertos a la comunidad (MOOC) y son cada vez más frecuentes las ofertas de carreras de grado y posgrado con modalidad a distancia.



**"Se duplicó en un año la gente que elige estudiar gratis por Internet"**

### Orientaciones didácticas

➔ **Seleccionar un video para su visionado fuera del horario escolar y diseñar actividades sobre su temática y tratamiento audiovisual para desarrollar en clase.**

Se sugiere a los docentes seleccionar un audiovisual vinculado con una temática de interés para que los alumnos visualicen fuera del horario escolar. Pueden utilizar como fuente los sitios que se sugieren a continuación.

- **Educatina:** [www.educatina.com](http://www.educatina.com)
- **Las 400 clases:** [www.las400clases.org](http://www.las400clases.org)
- **Conectate:** [www.conectate.gob.ar](http://www.conectate.gob.ar)

Como instancia posterior, se sugiere planificar actividades para realizar en clase. A modo de ejemplo, se podría capitalizar la experiencia del documental como punto de partida para pensar la resolución de situaciones conflictivas, planificar actividades colaborativas, organizar trabajos por proyectos; también se podría trabajar con debates, intercambios en foros de discusión o propuestas en aulas virtuales, entre otras estrategias adecuadas al video seleccionado y al grupo de estudiantes.

## Comunicar ideas en la cultura digital: los organizadores visuales

### Organización de las ideas: mapas mentales

Tony Buzán, considerado el padre de los mapas mentales, define al mapa mental como una expresión del pensamiento irradiante y como una poderosa técnica gráfica que ofrece una llave maestra para acceder al potencial del cerebro. Este organizador gráfico permite representar las ideas centrales de un texto, estableciendo relaciones entre los conceptos relevantes a partir de una jerarquía radial. La inclusión de imágenes, íconos o esquemas favorece el recuerdo a través del impacto visual y facilita el aprendizaje. El uso de esta estrategia desarrolla además la capacidad creativa de los alumnos.

Por su estructura radial, el mapa mental vincula ideas de una manera no lineal, en concordancia con el modo de organización de ideas en la mente según las teorías cognitivas. Se toma la imagen del árbol (con su tronco, raíces y ramas) como referencia para diseñar la estructura gráfica del mapa mental, colocando el tema principal con una imagen que lo representa en el centro o tronco. Las ideas principales se ubican en ramas gruesas que se irradian desde el centro y las ideas secundarias, a partir de éstas, con ramas más finas. Los conceptos principales se escriben con letra más grande que los secundarios. Se utilizan imágenes, íconos o esquemas para representar cada uno de los conceptos, elementos que facilitan la comprensión y el recuerdo de lo aprendido. Pueden utilizarse en el aula para presentar un tema o bien como estrategia para que los alumnos representen los contenidos más importantes de un texto y sus relaciones a través de una estructura gráfica.

Los mapas mentales se pueden utilizar también para planificar y para hacer presentaciones o exposiciones de un trabajo grupal.

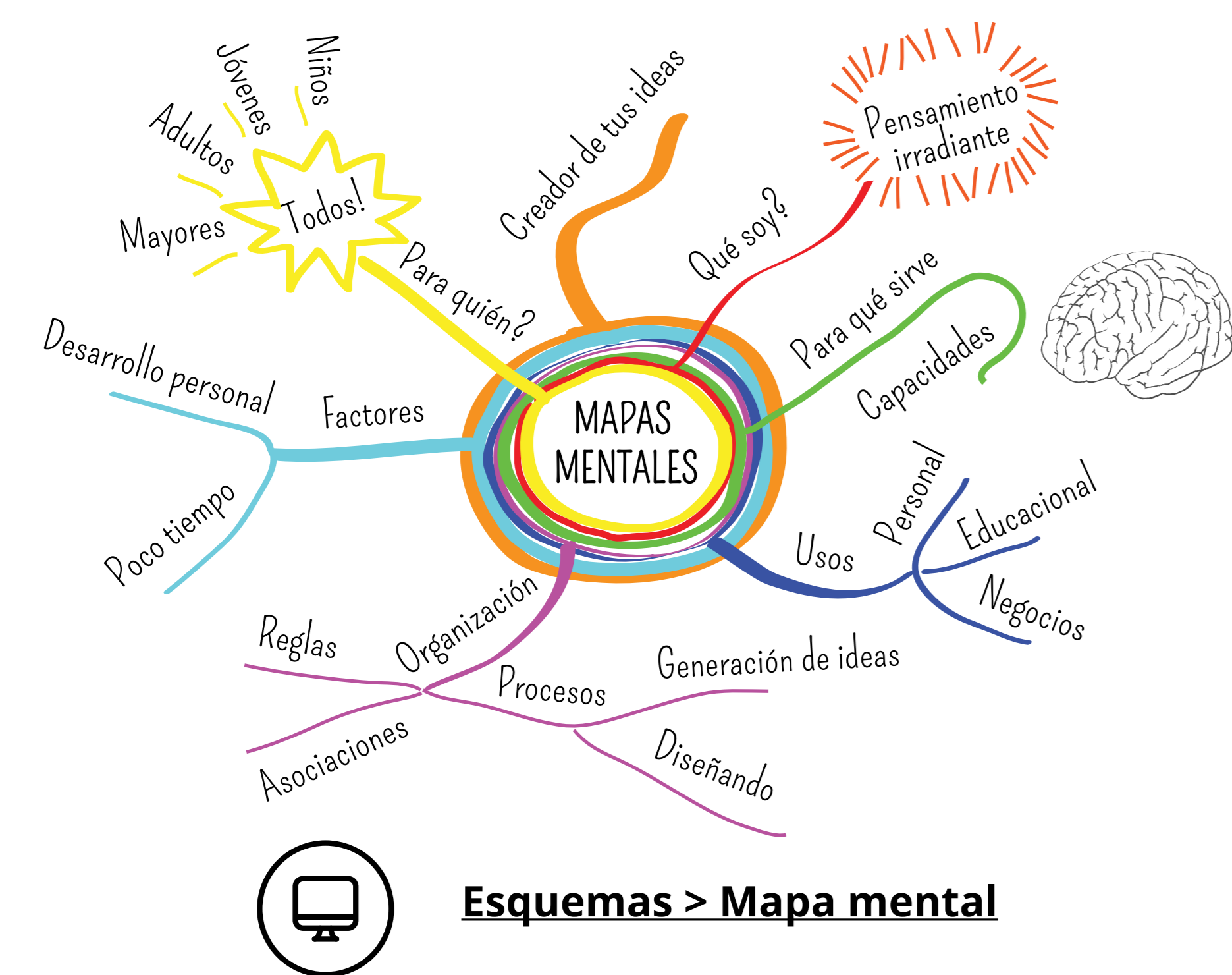
### Orientaciones didácticas

➔ **Diseñar un mapa mental**

Con el propósito de mostrar la utilidad de este organizador gráfico y permitir que los alumnos aprendan a construirlo proponemos trabajar con distintos ejemplos que permitan analizar sus características y los elementos que los constituyen. Posteriormente se puede compartir la lectura de una nota



periodística a partir de la cual se señalan los conceptos relevantes y secundarios que se pueden representar a través del mapa que incluya frases, colores e imágenes.



## Organización de los datos: infografías

Las infografías son formas de presentar, de manera sintética y simple, datos, ideas o conceptos complejos. Estas narrativas visuales pueden ser utilizadas para explicar procesos, describir mecanismos, explicar acontecimientos, contar historias, mostrar los resultados de una investigación, entre otros usos posibles.

En algunos casos estas piezas son secuenciales, dependiendo de lo que se quiera transmitir a través de ellas, reflejando así el proceso de construcción del conocimiento.

Las nuevas tecnologías permiten elaborar infografías multimediales e interactivas sin las limitaciones del papel. Según **Alberto Cairo**, "las infografías son herramientas fundamentales en la educación, y más aún en la actualidad, ahora que podemos tenerlas en formato digital y aprovechar los recursos que ofrecen los multimedia".

Este recurso permite que los alumnos comuniquen de manera clara los resultados de una investigación o expliquen un determinado proceso, plasmando en esa representación las relaciones que se establecen entre los conceptos. En la revista **Información y Comunicación**, de esta misma serie de materiales didácticos, se puede encontrar mayor información sobre los distintos tipos de infografía.



### Mindmeister

Es una herramienta para crear mapas mentales en línea.

Se puede visitar la biblioteca de mapas creados con esta herramienta en:



**VER SITIO**



"Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura"

(Manual de Estilo de Clarín, 1997: 125)

## Ejemplos de infografías



## Orientaciones didácticas

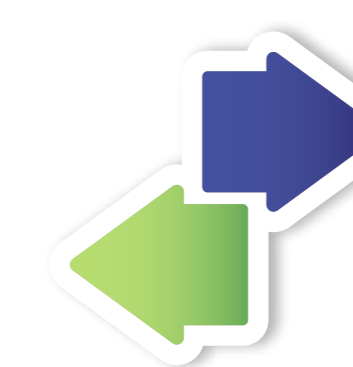
### Elaborar una infografía en grupos

La elaboración de infografías puede ser una actividad muy significativa para realizar con los estudiantes. Les permite sintetizar información sobre un tema. Se sugiere organizar grupos de trabajo para construir una infografía en base a un tema de la materia que hayan tenido que investigar.

### Pasos para elaborar una infografía

1. Elegir el tema de la infografía (definir el título y subtítulos o etiquetas que contendrá)
2. Identificar las fuentes de información (notas periodísticas, sitios Web, manual o libro de texto, videos).
3. Seleccionar la información más relevante
4. Organizar las ideas en el espacio (digital o gráfico)
5. Jerarquizar la información (diferenciar los datos más importantes de otros menos relevantes).
6. Establecer conexiones entre los conceptos.
7. Planificar la diagramación en pantalla.
8. Seleccionar la tipografía (clara y en un tamaño legible).
9. Seleccionar los colores en relación con la temática (disponer letras blancas sobre fondos oscuros o letras oscuras sobre fondos claros).
10. Elegir íconos para identificar cada sector de la infografía (formas, dibujos, fotografías).
11. Elegir la herramienta digital.

Lo recomendable es bosquejar la infografía mientras se exploran las posibilidades de la herramienta que elijas



Se sugiere la utilización de alguna de las siguientes herramientas:

**Piktochart** - [www.piktochart.com](http://www.piktochart.com)

Es una herramienta en línea que permite crear infografías a partir de plantillas y objetos que se añaden con un simple arrastrar y soltar. Permite personalizar colores y fuentes en un solo clic siendo muy fácil de usar. La opción gratuita es un poco limitada pero permite hacer infografías simples.

**Easel.ly** - <http://www.easel.ly/>  
Es una herramienta Web que permite crear infografías sofisticadas a partir de plantillas. Se puede arrastrar y soltar dentro de ellas todo tipo de símbolos (líneas, formas, textos, imágenes propias, íconos, etc.) para personalizar el resultado final sin perder claridad ni calidad. Las infografías pueden ser exportadas en formatos pdf, jpg, png o web para ser compartidas online.

# Bibliografía

Alvarado, M. y otros. (2000). *Propuestas para el aula*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Alvarado, Maite. (1994) *Paratexto*. Enciclopedia semiológica. CBC: Universidad de Buenos Aires.

Brunet Gutierrez, J.J. (2000). *¿Cómo programar las técnicas de estudio en E.G.B.?* Madrid: San Pío X.

Buzán, T. (1996). *El libro de los mapas mentales*. Barcelona: Urano.

Cassany, D. (2003) *La lectura y la escritura de géneros profesionales*. Congreso Internacional de enseñanza del español para fines específicos. Universitat Pompeu Fabra. En Centro Virtual Cervantes.

Castillo Arredondo, S. (1982). *Agenda escolar del alumno*. Madrid: Paidopsique.

Castillo Arredondo, S. (1997). *Guía didáctica. Técnicas de estudio: su didáctica e integración en el currículum*. Madrid: U.N.E.D.

Correa, E., Lucarelli, E. (1993). *Cómo hacemos para enseñar a aprender*. Argentina: Santillana.

Dussel, I. Southwell, M. (2013). "Lenguajes en plural". En Revista Monitor Nro. 13; 22 de junio de 2013. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Gall, M.D., Gall, J., Jacobsen, D.R., Bullock, T.L. (1994). *Herramientas para el aprendizaje. Guía para enseñar a estudiar*. Buenos Aires: Aique.

Genette, G. (1987). *Palimpsestos. La literatura en Segundo Grado*. Madrid: Taurus.

Gómez, P.C., García, A., Alonso, P. (1991). *Manual de técnicas de trabajo intelectual. Procedimientos para aprender a aprender*. Madrid: ESO.

Martínez Beltrán, J. (1995). *Aprendo a pensar para mejorar mi potencial de aprendizaje*. Madrid: Bruño.

Monereo Font, C., Clariana, M. (1993). *Profesores y alumnos estratégicos. Cuándo aprender es consecuencia de pensar*. Madrid: Editorial Pascal.

Monereo Font y Pozo J. (1999). *El aprendizaje estratégico*. Aula XXI. Madrid: Santillana.

Monereo Font, Castelló Badia, M. (1997). *Las estrategias de aprendizaje, cómo incorporarlas a la práctica educativa*. Barcelona: Edebé.

Novak, Joseph D. y Gowin, D. Bob. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Editorial Martínez Roca.

Ontoria, A., Gómez, JPR, Molina, A. (1999). *Potenciar la capacidad de aprender y pensar*. Madrid: Narcea.

Peña, A.O., Molina Rubio, A., Luque Sánchez, A. (1996). *Los mapas conceptuales en el aula*. Buenos Aires: Magisterio.

Revista Novedades Educativas- Año 11, N° 100, abril 1999. Buenos Aires: Argentina

Sanjurjo, L.O., Vera, M.T. (1997). *Aprendizaje significativo y enseñanza en los niveles medio y superior*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

Starico de Accomo, M.N. (1996). *Los proyectos en el aula. Hacia un aprendizaje significativo en la EGB*. Buenos Aires: Magisterio.

Serafini, M.T. (1991). *Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual*. Buenos Aires: Paidós.

Tishman, S., Perkins, D., Jay, E. (1994). *Un aula para pensar. Aprender y enseñar en una cultura de pensamiento*. Buenos Aires: Aique.

V.V. A.A. (1997) *Recomendaciones Metodológicas para la Enseñanza*. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Secretaría de Programación y Evaluación Educativa. Buenos Aires, Argentina.

Van Dijk, T. (1980). *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós.

Vilches, L. (1993). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Paidós.

Fundación  
**Noble**  
Grupo Clarín

Dr. Enrique Finochietto 872  
(C1272AAB) CABA  
Tel.: (5411) 4309-7513  
fundacionnoble@grupoclarin.com

[www.fundacionnoble.org.ar](http://www.fundacionnoble.org.ar)



ISBN 978-950-9897-68-7



9 789509 897687