

Completa el siguiente cuadro comparativo e inclúyelo en el tríptico diseñado sobre “Investigación de Mercado”

TIPO DE INVESTIGACIÓN SEGÚN NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN				
CUADRO COMPARATIVO				
<i>Tipo de Investigación</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>	<i>Cuando Aplicarla</i>	<i>Formas de Medición</i>
<i>Investigación Cuantitativa</i>				
<i>Investigación Cualitativa</i>				