

<b>Semana</b>	Primera y segunda semana
<b>Área núm. 3</b>	Comprensión lectora
<b>Objetivo</b>	Comprende la información que se presenta en diferentes tipos de textos no literarios, de tal forma que pueda utilizarla en situaciones de su entorno.
<b>Tema</b>	Comprensión lectora de textos no literarios - conceptos y características.

**Actividad de inicio**

Observa la siguiente imagen y comenta con tus compañeros

## Tipos de Textos No literarios

### Los textos populares



- refranes,
- Dichos.
- adagios
- aforismos
- apotegmas,
- proverbios, sortilegios,
- conjuros
- trabalenguas y adivinanzas

### Los textos Mediáticos



- las noticias prensa
- los Anuncios publicitarios
- el Cómic

### Los textos Artísticos



- Las Pinturas
- Película
- las canciones.

### Los textos didácticos:



Los textos didácticos de enseñanza



**Actividad de desarrollo**

**TEXTOS NO LITERARIOS**

**Concepto**

Son aquellos que tienen una finalidad instructiva, informativa o expositiva, tratan de reflejar la realidad. Algunos ejemplos de los textos no literarios serían los artículos periodísticos, los artículos científicos o académicos, los instructivos, una receta de una página web, las cartas y los normativos, que son aquellos en los que regulan nuestro actuar en la sociedad.

### Características

#### 1. Adecuación

Es una propiedad textual por la que el mensaje se ajusta a la situación en la que el texto es emitido y al propósito del emisor. Ejemplo: un artículo deportivo: El extremo del F.C Barcelona supo sobreponerse al contrincante rompiendo las filas defensivas. Una vez situado ante el portero rival, introdujo el balón en la portería con una vaselina. (Texto adecuado a un artículo periodístico deportivo).

#### 2. Coherencia

La coherencia es la característica que nos garantiza la unidad de sentido de un texto y hace que aquello que uno escribe o lee tenga un mismo sentido, tenga lógica, sea precisamente coherente.

#### 3. Cohesión.

Es la conexión que existe entre las partes del propio texto que, como la coherencia, nos permiten entender el texto más formalmente.



### Actividad de cierre

## Taller núm. 3.1

#### Indicaciones:

1. Elabora un mapa conceptual sobre las tres características de un texto no literario.
2. Escribe tu autobiografía. (reescríbelo las veces que consideres y luego la pasas en limpio).
3. Escribe una biografía de un personaje destacado para ti.
4. Escoge una receta de tu gusto e indica los pasos para prepararla.

### Afianza el aprendizaje de este tema

[https://www.google.com/search?q=tutorial+sobre+textos+no+literarios&rlz=1C1SQJL\\_enPA896PA896&oq=tutorial+sobre+textos+no+literarios&aqs=chrome..69i57.16439j0j7&sourceid=chro](https://www.google.com/search?q=tutorial+sobre+textos+no+literarios&rlz=1C1SQJL_enPA896PA896&oq=tutorial+sobre+textos+no+literarios&aqs=chrome..69i57.16439j0j7&sourceid=chro)

<b>Semana</b>	Tercera y cuarta
<b>Área núm. 3</b>	Comprensión lectora
<b>Objetivo</b>	Comprende la información que se presenta en diferentes tipos de textos no literarios, de tal forma que pueda utilizarla en situaciones de su entorno.
<b>Tema</b>	Tipos de textos no literarios, (noticias, recetas, autobiografía) continuación.

### Actividades de inicio

Observa la siguiente imagen y explique en forma escrita las diferencias de un texto literario y no literario, menciona, además, algunos ejemplos de cada uno de ellos.



## Tipos de textos.

Textos literarios.	Textos no literarios.
<p>Los textos literarios son aquellas narraciones en que el autor expresa emotividad de la realidad en que vive.</p> <p>Algunos textos: Cartas, cuentos, diálogos, fabulas.</p>	<p>Son los textos informativos, que no expresan emotividad.</p> <p>Solo entregan información.</p> <p>Algunos textos no literarios: Recetas de cocina, avisos publicitarios.</p>

### TEXTOS NO LITERARIOS

Un texto no literario es un texto cuyo propósito principal es transmitir información. A diferencia de los textos literarios, no tienen los mismos elementos narrativos y ficticios.

Veamos las características principales de los textos no literarios:

- Su finalidad es ofrecer información, indicaciones concretas u ordenar.
- Debe de ser 100% objetivo y realista
- No son creados a entretener sino a informar o instruir
- Utiliza un vocabulario específico
- La forma del verbo es impersonal
- Los hay de muchos tipos: manuales, instructivos, recetas, textos jurídicos, leyes, etc.

Los **textos literarios**, a diferencia de los no literarios, son textos de ficción, es decir, son invención del hombre como, por ejemplo, cuentos, novelas, poesías, leyendas, etc. pero este concepto lo tratamos en otro artículo.

Por el contrario, los textos no literarios, tratan de reflejar la realidad. Entre ellos tenemos:

#### 1. La carta

Es uno de los medios de comunicación más antiguos que existen y aunque las nuevas tecnologías la han dejado en un segundo plano ¿a quién no le gusta recibir una carta de alguien especial escrita de puño y letra? A nivel profesional, es importante, cada vez más empresas apuestan por enviar a sus clientes cartas escritas y firmadas a mano con el fin de personalizar sus productos o servicios. Es un tipo de texto no literario ya que normalmente en ella se narra una realidad.

### 2. La receta de cocina

¿Cuántos Blogs de nutrición y cocina sigues en Internet? Si eres fan de las artes culinarias seguramente y, aunque, no lo seas, muy probablemente hayas cocinado algún plato especial guiándote por una receta.

Una receta de cocina es un texto no literario, no tiene fin poético y lo que narra es una realidad (aunque a veces el resultado pueda ser muy diferente al esperado)

### 3. El texto científico

Son aquellos textos escritos por una comunidad científica cuyo fin es comunicar algún tipo de descubrimiento o hipótesis. Algunos ejemplos podrían ser, una tesis doctoral, memoria de licenciatura, artículo científico.

### 4. El texto periodístico

Solemos leerlos a diario. Su misión es informar sobre hechos de interés general. Puede recogerse en medios escritos, orales y, también, digitales.

### 5. El texto administrativo

Son aquellos que se crean como medio de comunicación entre una institución pública o privada y un individuo en concreto.

Estamos hablando, por ejemplo, del típico escrito que recibimos de Hacienda, la seguridad, social, un boletín oficial del Estado, entre otros.

Suelen tener un estilo rígido y formal y tienen una misión meramente informativa.



## Actividad de cierre

### Taller núm. 3.2

#### Indicaciones:

Desarrolle las siguientes prácticas sobre textos literarios y no literarios

1. Los textos literarios tienen una función comunicativa. Entre ellos encontramos los textos narrativos, líricos y dramáticos. Según la definición que ejemplos muestran sólo textos literarios:
  - a) Noticia – obras dramáticas – canciones.
  - b) Novelas – cuentos – poemas.
  - c) Poemas – recetas – textos instructivos.
  
2. Pertenecen al género autobiográfico, ya que coinciden narrador y protagonista. Su objetivo es anotar experiencias y secretos de una persona. Es un tipo de texto narrativo personal. La definición habla de:
  - a) La noticia
  - b) La novela.
  - c) El diario de vida.
  
3. Pablo Neruda, nació el 12 de Julio de 1904 en Parral, Chile. Su nombre verdadero es Neftalí Reyes Basoalto. En 1971 obtuvo el premio Nobel de Literatura. El fragmento corresponde a:
  - a) biografía
  - b) autobiografía.
  - c) diario de vida.
  
4. La principal diferencia entre un cuento y una novela es que
  - a) El cuento es una narración breve y la novela es más larga.
  - b) El cuento tiene personajes, acciones y ambientes y la novela sólo tiene ambiente y personajes.
  - c) Ambas cuentan una historia.
  
5. Era un animal grande, peludo, con orejas chicas, nariz grande y cola larga”. La descripción señala características:
  - a) físicas
  - b) psicológicas
  - c) c) ambas.

#### Actividades para reforzar aprendizaje

<https://www.youtube.com/watch?v=ZuiKTjIDaVghttps://www.youtube.com/watch?v=aLw53LM4z0g>

<b>Semana</b>	Primera y segunda
<b>Área núm. 3</b>	Comprensión lectora
<b>Objetivo</b>	Comprende la información que se presenta en diferentes tipos de textos no literarios, de tal forma que pueda utilizarla en situaciones de su entorno.
<b>Tema</b>	Etapas de la lectura de un texto (ideas centrales, inferencias)

## Actividad de inicio

Observa las dos imágenes y define lo que consideras que es **inferir** al leer el título de una obra o cuando llenas un texto.

Las niñas....



Se han empujado y están enfadadas



Están muy contentas



Están tristes y han discutido



## Actividad de desarrollo

### LAS ETAPAS DE LA LECTURA

Las etapas de la lectura son los ciclos mediante el cual una persona lee, comprende y asimila una información, de manera que se puedan recordar e interpretar las ideas principales.

La lectura es el proceso cognitivo por el cual se decodifica las informaciones contenidas en un texto, revista, periódico o libro. Además, sirve para el desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje, la escritura, creatividad y habilidades comunicacionales.

La lectura se interpreta de diferentes formas, debido a que los lectores son libres de interpretar y crear su percepción de los hechos y las palabras. Dichos procesos se dan por el nivel intelectual de los mismos, sus sentimientos y lo que ven en su entorno. Es una de las actividades que fortalece la

memoria a corto y a largo plazo.

Algunas etapas de la lectura son:

### **La inferencia**

Se trata de un proceso natural que sirve para deducir la información implícita de un texto. Para operar con inferencias, es vital que el lector establezca esquemas de interpretación y cuente con información suficiente. Al hacerlo, puede establecer una relación en términos de premisas y conclusión.

Las inferencias realizadas durante la comprensión satisfacen dos funciones generales.

1. Permiten establecer conexiones entre el nuevo material que exhibe el texto y el conocimiento ya existente en la memoria. En este punto, puede tratarse de las diferentes memorias explicadas por el modelo de Anderson. Gracias a esta operación inferencial, el nuevo material se torna inteligible, se construye una cierta organización que le da sentido al texto y, en consecuencia, el lector puede apropiarse de la nueva información presentada.
2. Permiten cubrir las lagunas en la estructura superficial global del texto. Por ejemplo, si se dice “María está bronceada”, se puede inferir que María fue a la playa, que estamos en verano, etc. Este tipo de inferencia se utiliza con todo tipo de texto puesto que los recursos elípticos son imprescindibles para garantizar la economía del lenguaje.



Actividad de cierre

Taller núm. 3.2

Indicaciones: Lee el siguiente texto y desarrolla el taller

ipm.

**HECHOS Y OPINIONES** ( L. Español pág. 117-118 )

I.- Lee la noticia con atención y completa las tablas de "Hechos" y "Opiniones"

**Muere al intentar ganarle paso al tren**

Por: Esaú González,

El pasado jueves 31 de diciembre de 2009, un hombre de 50 años, originario del poblado Colonia Indeco, perdió la vida al tratar de ganarle el paso el tren. Se dirigía a su casa, cuando ocurrió el accidente.

Dionisio Castro Rodríguez iba a cruzar los carriles en los que circula el ferrocarril en el entronque que divide a los poblados Laguna Larga y Colonia Indeco, en el tramo Pénjamo-La Piedad.

Sus amigos lamentaron lo que había ocurrido y dijeron que su compañero habitualmente cruzaba la vía porque es la única forma de pasar cuando el tren circula por la zona, y que lo tienen que hacer con cuidado.

En esta ocasión el tren le ganó al paso a Dionisio, impactándolo de frente y haciendo que su cuerpo saliera volando a un costado, generándole golpes graves, pues sus piernas se le fracturaron.

Aun y con estas heridas, el penjamense se mantuvo con vida por algunos minutos en los que socorristas de Cruz Roja, intentaban reanimarlo y salvarle la vida. Sin embargo, el hombre no soportó los golpes recibidos y murió en el lugar de los hechos.

Hasta el lugar, llegó el agente del Ministerio Público, quien ordenó el traslado del cuerpo al Servicio Médico Forense (Semefo) para realizarle la necropsia de ley.

Correo de Guanajuato



HECHOS
1.- ¿Qué pasó? _____
_____
2.- ¿Dónde pasó? _____
_____
3.- ¿Cuándo pasó? _____
_____
4.- ¿Cómo pasó? _____
_____
5.- ¿Quiénes intervinieron? _____
_____

OPINIONES
a) _____
_____
_____
b) _____
_____
_____
c) _____
_____
_____

Actividad para afianzar aprendizaje

<https://www.youtube.com/watch?v=kWRqkp7oGd4>

<https://www.youtube.com/watch?v=VhMdjxA49Lg>

<b>Semana</b>	Tercera y cuarta
<b>Área núm. 3</b>	Comprensión lectora
<b>Objetivo</b>	Comprende la información que se presenta en diferentes tipos de textos no literarios, de tal forma que pueda utilizarla en situaciones de su entorno.
<b>Tema</b>	Características de un mensaje eficaz. (claridad, precisión, concisión, propiedad y sencillez.

### Actividad de inicio

Observa las imágenes y luego, explica lo que entiendes por un mensaje eficaz.



### Actividad de desarrollo

#### CARACTERÍSTICAS DE UN MENSAJE EFICAZ

El mensaje está definido por el contenido, por la información que como emisores enviamos a nuestros receptores (audiencia) a través de un canal.

Contiene dos partes.

La primera parte trata sobre el asunto del mensaje ¿qué quiero comunicar?

La segunda parte tratará sobre cómo voy a comunicar.

## ¿CÓMO PREPARAR MENSAJES EFICACES PARA NUESTRAS AUDIENCIAS?

Sabemos que el modelo actual de las comunicaciones internas está ligado a la participación e implicación de todo el personal, a la escucha activa y a la emoción. Partiendo de estos objetivos nuestros mensajes deben respetar una serie de principios a fin de que sean eficaces.

El mensaje eficaz cuida el contenido; es aquel que produce el efecto esperado. Es claro, preciso y persuasivo.

En nuestro quehacer diario emitimos un sinnúmero de mensajes, a través de diferentes canales, mensajes que deben expresar con claridad nuestras ideas, o sentimientos, sin ofender, ni crear confusiones.

Así, por ejemplo: recordamos a un compañero que asista a la reunión con sus aportaciones pensadas o bien, que termine el proyecto X para una fecha concreta, que lea un artículo de la “newsletter” ...

Estos mensajes sencillos para que no sean ignorados deben ser claros y, a ser posible impactantes. Hablar con claridad y propiedad es una responsabilidad.

### **LAS SIETE CLAVES DE UN MENSAJE EFICAZ:**

1. El mensaje central:

¿Qué quiero comunicar?, ¿cuál es el mensaje principal y cuál el secundario?

2. El Objetivo:

¿Cuál es mi objetivo?, ¿cuál es el fin, el para qué?

3. La audiencia:

¿A quién me dirijo?, ¿cómo es mi público objetivo?; ¿cuáles son sus características?  
¿Conozco sus necesidades, sus prioridades, sus preferencias, sus costumbres...?

4. El Aporte – novedad:

¿Tiene un elemento diferenciador?, ¿qué aporta de novedoso?

Los niveles de novedad son dos:

- La novedad absoluta, que es aquello nunca visto, lo excepcional.
- La novedad relativa, se refiere a las noticias que han sufrido una evolución o un cambio.

5. La actualidad

El interés de los empleados decae rápidamente, por tanto, hay que valorar la importancia de difundir con rapidez.

La actualidad es lo que interesa, lo que preocupa en un momento determinado.

Hay cinco distintos niveles de actualidad:

- La actualidad simultánea, que se refiere a aquello que sucede en el mismo momento en que se cuenta.
- La actualidad reciente, que es aquello que acaba de ocurrir.
- La actualidad prolongada, cuya vigencia se mantiene durante un cierto periodo de tiempo y que va en declive.
- La actualidad permanente, formada por aquellos hechos que nunca dejan de interesar.

6. El canal:

Es el medio elegido para transmitir el mensaje. ¿Qué canal voy a elegir? , canal escrito (carta, nota interna, circular, cartel, publicaciones institucionales: folleto, manual) canal oral ( charla, conversación informal, reunión, conversación telefónica) Canal Tecnológicos ( el correo electrónico, un video, un foro, chat, redes sociales, ...)

En caso de que el mensaje se transmita por vía oral hay que tener en cuenta el peso que tiene la comunicación no verbal (un 70%- según algunos estudios), la voz y la entonación (un 20%) y las palabras (un 10%).

7. El momento.

Las circunstancias en que lanzamos el mensaje ¿Es oportuno, necesario e importante lo que voy a contar? ¿Es el momento adecuado?

¿Qué otro aspecto o actitud, añadirías a esta lista, para diseñar mensajes eficaces para cada una de nuestras audiencias? ¿Qué opinas?

**En el asunto de un mensaje debemos cuidar**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> El mensaje central | <input type="radio"/> El objetivo del mensaje | <input type="radio"/> El receptor         |
| <input type="radio"/> La novedad         | <input type="radio"/> La actualidad           | <input checked="" type="radio"/> El canal |
| <input type="radio"/> El momento         | <input type="radio"/> Todo lo anterior        |   |

**Indicaciones:**

Ponga en práctica las siguientes recomendaciones para lograr mensajes eficaces. Comprobarás que es posible y que, finalmente, incorporará la comunicación efectiva a su vida, me refiero a la comunicación efectiva.

- Identifique su emoción.
- Disponga su corporalidad en congruencia con la acción corporal que refrenda su emoción (acérquese, siéntese cómodo, en una postura dispuesta al encuentro, a la cercanía).
- Elija la Palabra adecuada, es decir, aplique el cedazo reflexivo emocional. Además fíjese en el contexto para que su palabra se convierta en un mensaje entendible.
- Aplique Empatía, intente saber en qué emoción está el otro (a) y desde qué emoción recibirá su mensaje. Sólo, así, generará comprensión.
- Evalúe en base a la conducta del otro (a) ante su comunicación: Si realiza lo que usted le pide entonces hay efectividad en la comunicación, si no realiza lo que usted le pide reanude el proceso en donde usted evalúe que pudiera estar actuando una mala comunicación.
- Realice el proceso descrito tantas veces como sea necesario hasta lograr una comunicación efectiva.

**Actividad para afianzar aprendizaje**

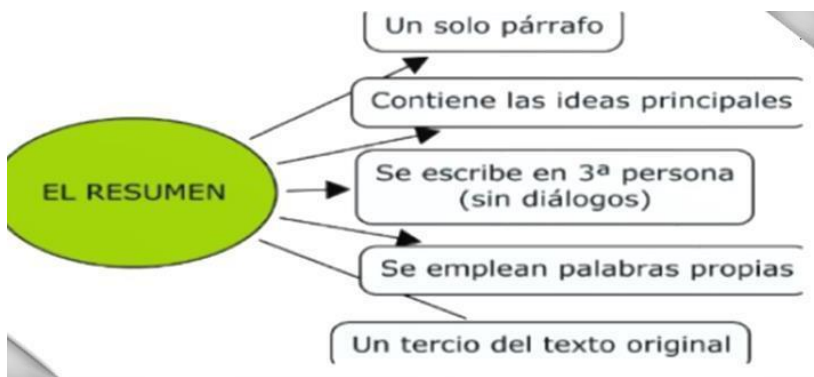
<https://www.youtube.com/watch?v=ZHH4pjKJBrg>

<https://www.youtube.com/watch?v=3CJsctteUck>

<b>Semana</b>	Tercera y cuarta
<b>Área núm. 3</b>	Comprensión lectora
<b>Objetivo</b>	Analiza e interpreta distintas clases de textos, según sus características para apropiarse de todos los conocimientos posibles.
<b>Tema</b>	El Resumen ( características)

### Actividad de inicio

Con base a la imagen, escoge un texto de tu agrado y elabora un resumen



### Actividad de desarrollo

#### El Resumen

Puede ocurrir que tengamos que resumir un texto literariamente defectuoso, aunque, plagado de excelentes ideas.

El resumen consiste, básicamente, en la reducción a términos breves y concisos de lo esencial de un asunto o materia. La capacidad de resumir va ligada, por lo tanto, a la capacidad de comprender con precisión lo que se considera esencial. Es el paso previo a todo análisis y comentario del texto, que nos garantiza la comprensión con exactitud de lo esencial de aquello que tenemos, posteriormente, que analizar o comentar. Un resumen no es un esquema, ni un conjunto de notas ordenadas...

El resumen debe ser claro y bien redactado. Puede ocurrir que tengamos que resumir un texto literariamente defectuoso, aunque, plagado de excelentes ideas. En ese caso debemos evitar contagiarnos de los defectos del texto cuando éste utiliza un castellano oscuro e incorrecto.