

Actividades económicas de América

Actividades económicas y sectores

Los quehaceres realizados por las personas para garantizar su sustento se conocen con el nombre de actividades económicas. La clasificación de estas actividades por sectores permite comprender su funcionamiento y su relevancia para el desarrollo de los países. Estos sectores son el primario, el secundario, el terciario y el cuaternario.

Sectores de la economía

Sector primario



Engloba las actividades relacionadas directamente con la naturaleza y la extracción de los recursos naturales. Estas actividades son la agricultura, la ganadería, la pesca, la silvicultura y la minería.

Sector secundario



Agrupar los procesos industriales, los cuales se enfocan en transformar los bienes de la naturaleza en productos para el consumo. Por ejemplo, la industria alimentaria, la textil y la química.

Sector terciario



Su énfasis es proveer diversos tipos de servicios a los habitantes, entre los que podemos mencionar los alimenticios, médicos, educativos, de transporte y de turismo, entre otros.

Sector cuaternario



Son aquellas actividades que surgen a partir de la investigación científica e intelectual, por lo tanto no se pueden mecanizar. Es llamado también "economía del conocimiento" por tener un soporte científico y técnico.

Sector primario

Las actividades del sector primario son la base de la economía de muchos países del continente. La agricultura y la ganadería se enfocan en cubrir la demanda nacional, pero también se exportan los productos agrícolas a otras naciones, las cuales buscan mejores precios para los consumidores.

La producción agropecuaria de cada país del continente varía según sus características físicas y climáticas. A continuación algunos ejemplos:

→ **Argentina.** Destaca la siembra de soya, trigo, maíz y girasol. Se ubica en la tercera posición como productor de carne de res en el continente y en la quinta posición a escala mundial.

→ **Brasil.** Es el principal productor de frutas en el continente. Se especializa en la producción de mango, melón, banano y limón. Además, produce café, caña de azúcar, soya, arroz y maíz, entre otros productos. En el campo ganadero, Brasil es el segundo productor mundial de carne de res.

→ **Estados Unidos.** Sus principales productos agrícolas son maíz, soya, trigo y papas. Es el primer productor mundial de carne de res y mantiene una alta producción de carne de pollo y de pavo.

→ **México.** Sus principales productos agrícolas son maíz, trigo, soya, arroz, frijol, algodón, azúcar y café. En el campo ganadero, produce carne de res y de pollo.

→ **Costa Rica.** Se especializa en la producción de frutas como banano, piña y melón. También, siembra café, caña de azúcar, arroz y maíz. La ganadería vacuna y aviar son las más destacadas del país.

→ **Panamá.** Sus principales productos agrícolas son banano, arroz, maíz, café, piña, melón y frijol. Se cría ganado vacuno, porcino y aviar.



En el continente americano las zonas de mayor explotación ganadera se localizan en la región de los Grandes Lagos entre Estados Unidos y Canadá, y en la pampa argentina.

Desarrollo sostenible

El desarrollo de cualquier actividad económica debe basarse siempre en el uso racional de los recursos naturales. Esto permitirá satisfacer nuestras necesidades sin comprometer la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras.

Soy conocido como conejo pintado, mi nombre científico es *Cuniculus paca*.



Otras actividades del sector primario en América

La **pesca** es otra de las actividades productivas de América. Se practica en las aguas de ríos, lagos y océanos. Se realiza de manera artesanal para suplir el consumo local y de manera industrial para suplir las demandas del mercado internacional.

América posee varias áreas de gran productividad para la pesca. Por ejemplo, la zona ártica de Canadá y Estados Unidos, así como la costa del Pacífico de Ecuador, Chile y Perú. Estas áreas se benefician de las corrientes de agua fría en las que se concentran los grandes bancos de peces.

En las últimas décadas, muchos países de América han implementado la acuicultura que consiste en la cría controlada de peces y crustáceos, principalmente salmón, camarón y tilapia.

La **silvicultura** es común en América dados a los abundantes recursos forestales. **Estados Unidos, Canadá y Brasil** son los líderes de esta actividad en América. La materia prima de la silvicultura se traslada al sector secundario, es decir, a la industria, para producir derivados tales como papel, cartón y muebles.

La **minería** se desarrolla de manera extensiva en varios países del continente. Se extraen tanto minerales metálicos como no metálicos. Los primeros son los que producen las mayores ganancias a las naciones.

→ **Chile** es el principal productor de cobre en el mundo. Este metal se utiliza en la construcción, en la industria eléctrica, en el transporte y para la maquinaria industrial. Los chilenos extraen también oro, plata y molibdeno.

→ **México** es el primer productor mundial de plata. Este metal se utiliza en joyería y en las industrias química y eléctrica, entre otras. Las minas mexicanas proveen, además, cobre, bismuto, plomo, zinc y molibdeno.

→ **Perú** es otro gran productor minero de América. Extrae, principalmente, plata, cobre y zinc.

→ **Panamá** explota yacimientos de oro y cobre. Este último metal es uno de los principales productos de exportación del país.

→ Estados Unidos se encuentra entre los principales productores mundiales de oro, cobre, plomo, molibdeno y zinc.



La acuicultura se practica en países como Chile, Ecuador, Colombia, Costa Rica y Panamá.



Chile provee el 29 por ciento de la producción mundial de cobre, el cual se utiliza, entre otras cosas, para elaborar cable.

El molibdeno es un metal de color gris plateado. Se utiliza para hacer aleaciones con otros metales. Con esas aleaciones se fabrican piezas para aviones y automóviles.



Sector secundario

Las actividades del sector secundario incluye la industria y la construcción. El sector industrial varía en cada país, pues están relacionadas con el grado de desarrollo. Las naciones con más recursos poseen las industrias más robustas, las cuales generan los mayores ingresos.

La actividad industrial se divide en dos grandes grupos, según su producción:

→ **Industria ligera.** Se concentra en los artículos de consumo para satisfacer las necesidades de las personas, tales como alimentos, bebidas, calzados, textiles, cosméticos, medicinas y dispositivos médicos, entre otros. Se caracteriza porque requiere menor inversión en materia prima y menor consumo de energía. Además, no necesita instalaciones muy amplias ni altamente especializadas para llevar a cabo su producción.

→ **Industria pesada.** Fabrica artículos de gran tamaño, generalmente maquinaria, que luego es utilizada por otras industrias. También se dedica a la transformación de materias primas, como el petróleo para producir combustible. En las industrias pesadas se fabrica cemento, materiales y maquinaria para la construcción, automóviles, aviones y material ferroviario, entre otros.

Por su tamaño y la solidez de su economía, Estados Unidos lidera múltiples **industrias ligeras**. Sin embargo, existen otros países que participan en este sector, entre los que podemos mencionar:

→ **México** en la industria de alimentos y bebidas.

→ **El Salvador** y Honduras en la industria textil.

→ **Argentina y Colombia** en la industria farmacéutica.

En cuanto a la **industria pesada**, destaca la producción de automóviles en Estados Unidos, México y Brasil. Estos tres países están entre los primeros 10 productores de automóviles a escala mundial.

La **industria petrolera** aporta grandes ganancias a naciones como Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, Argentina, Colombia y Venezuela. Este último país cuenta con las mayores reservas de petróleo en el mundo. Por su parte, Brasil fue el mayor productor de petróleo en América Latina en el año 2022, extrajo 3 millones de barriles por día.



La industria alimenticia es de las más desarrolladas en Panamá.



Plataforma de extracción de petróleo en medio del mar.

Sector terciario

El sector terciario está enfocado completamente en la **prestación de servicios** y no implica la producción de ningún tipo de bien material. Este sector también es conocido con el nombre de sector servicios.

Según estadísticas internacionales, los servicios constituyen más del 50 por ciento de los ingresos de las naciones del continente. En países como Costa Rica, Panamá y Brasil ese porcentaje ronda el 70 por ciento.

Los servicios, además, son la principal fuente de empleo. Esto se debe a la diversidad de empresas involucradas, las cuales contratan a personas con distintos niveles educativos, que van desde personas con educación básica hasta profesionales con altos grados académicos.

En general, los servicios se pueden agrupar en tres grandes categorías: comercio, transportes y turismo.

Comercio

El comercio abarca una gran variedad de establecimientos, entre los que se encuentran talleres mecánicos, salones de belleza, tiendas de ropa y de electrodomésticos, hoteles y restaurantes.

Transportes

El transporte se clasifica en:

→ **Transporte local.** Abarca el traslado de personas y mercancías en el ámbito de la localidad, la provincia o el país en general. Incluye tanto los servicios regulados por los entes públicos como los privados.

→ **Transporte internacional.** Funciona más allá de las fronteras de los países. Involucra servicios de **logística** organizados por profesionales. Este tipo de transporte puede ser marítimo, terrestre o aéreo.

Turismo

El **turismo** es una de las áreas del sector servicios más desarrollada en el continente. Los países promocionan sus recursos naturales y sus atractivos culturales, con el fin de recibir visitantes tanto del mismo país como internacionales.

La actividad turística beneficia directamente a otros tipos de servicios, como el transporte aéreo, los hoteles y los restaurantes. La afluencia de visitantes también activa las ventas de artesanías y el transporte local, entre ellos los taxis.

Vocabulario

logística. Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio, especialmente de distribución.



El transporte a través del Canal de Panamá es el servicio más relevante que presta nuestro país al continente.



La Ciudad de México es uno de los sitios turísticos más visitados de América. Recibe alrededor de 3 millones de visitantes al año.

Sector cuaternario

El sector cuaternario forma parte de la llamada **economía del conocimiento**. Las actividades que se realizan dentro de él se basan en labores intelectuales y científicas.

Este sector de la economía puede ser considerado como nuevo y nace de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). Anteriormente, algunas de esas actividades formaban parte del sector secundario, pero debido a que poseen modos propios de producción y a que han alcanzado una alta importancia, se habla de un nuevo sector en la economía.

Como parte del sector cuaternario se pueden considerar las siguientes actividades:

- **Cultura.**
- **Finanzas.**
- **Educación.**
- **Consultoría.**
- **Telecomunicaciones.**
- **Tecnología de la información.**
- **Investigación y desarrollo científico.**

En el continente americano existen áreas metropolitanas y universidades muy relacionadas con el sector cuaternario, por ejemplo, Silicon Valley en San Francisco, California. En este sitio de desarrollo, investigación y diseño de tecnología, se encuentra cerca de la Universidad de Stanford y de Berkeley, lo que le permite reclutar a los mejores graduados.

Además de Estados Unidos, otros países de América con un sector cuaternario de la economía muy desarrollado son México, Brasil y Colombia. Panamá sobresale en el área de finanzas al ser la sede de importantes bancos a escala mundial.

El sector cuaternario comprende las actividades económicas basadas en labores intelectuales o denominadas economía del conocimiento.



Silicon Valley es la sede de las principales empresas dedicadas a la innovación, como Google, Tesla, Facebook, Apple, Microsoft y Netflix.

Datos interesantes

El emprendimiento se ha convertido en una actividad económica de relevancia en América. El emprendedurismo consiste en diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio. Muchos emprendimientos inician como pequeñas empresas que ofrecen productos, servicios o procesos. Algunos de esos emprendimientos se convierten en grandes empresas y marcas reconocidas.