

# Modernización de la economía, globalización y

## Modernización y economía

La modernización implica aplicar tecnologías modernas a las actividades económicas.

Se hace para cumplir los siguientes propósitos:

- Mejorar la producción.
- Acelerar el tiempo de los procesos productivos.
- Elevar la calidad de los bienes.



## Globalización

La **globalización** es un proceso de integración mundial en los distintos aspectos de la vida; a saber: el económico, el político, el tecnológico y el cultural. Este proceso hace que las naciones del mundo estén cada vez más vinculadas entre sí.

aspectos son:

→ **Económico.** Las naciones buscan la integración en mercados cada vez más amplios. El objetivo es vender sus productos y obtener mejores precios para los bienes que compran. Los tratados de libre comercio son evidencias de este proceso.

→ **Político.** Los estados buscan el respaldo de organismos supranacionales, como la Organización de Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos, en el caso de los países de América. Además, se adhieren a lineamientos internacionales en temáticas específicas, como el control migratorio o la protección del ambiente.

→ **Cultural.** La sociedad interioriza los patrones de comportamiento y los hábitos de consumo de grupos ajenos a su contexto. Estos patrones se popularizan a través de los medios de comunicación.

→ **Tecnológico.** La tecnología se considera un motor de la globalización, pues permite que los países y las empresas conozcan las tendencias internacionales y se ajusten a ellas con rapidez. En este campo se incluyen los avances relacionados con la computación y el uso de Internet, las telecomunicaciones y los avances en los medios de transporte.

### Vocabulario

**supranacionales.**  
Entidades que están por encima del ámbito de los Gobiernos e instituciones nacionales.

Consecuencias de la globalización	
Positivas	Negativas
→ Ampliación y desarrollo de las telecomunicaciones.	→ Pérdida de las identidades nacionales.
→ Intercambio cultural.	→ Declive de las lenguas autóctonas.
→ Disminución de las fronteras económicas.	→ Concentración del capital en manos de empresas extranjeras.
→ Acceso inmediato a la información.	→ Competitividad desigual entre pequeñas empresas y multinacionales.
→ Mayor oferta de bienes y servicios.	→ Aumento de la desigualdad social.
→ Apertura de nuevos puestos de empleo.	



El desarrollo de las tecnologías, las telecomunicaciones y el internet han generado una reducción de las barreras espacio-temporales. La globalización acorta el tiempo y la distancia.

## Privatización

### Vocabulario

**deuda externa.**  
Obligaciones financieras que adquiere un Estado con otros países o con organismos internacionales.

La privatización se refiere a la **venta de las instituciones del Estado a empresas privadas**. Fue un proceso que ocurrió en varios países del continente americano a partir de las décadas de 1970 y 1980. Los objetivos de esas ventas eran:

- Reducir el tamaño del Estado.
- Obtener dinero para pagar la **deuda externa** de los países.
- Mejorar la prestación de los servicios y las condiciones de la infraestructura al ponerla en manos de empresas privadas.

El proceso de privatización ocurrió en naciones del continente como México, Guatemala, Venezuela, Brasil y Argentina. Se entregaron a manos privadas instituciones encargadas del sector eléctrico, la distribución del agua, la construcción de carreteras y la administración de puertos y aeropuertos, entre otras.

La privatización en Panamá se diferenció de los demás países en que las autoridades optaron por un proceso compartido. Así, aunque se vendieron empresas, el Estado panameño conservó una parte de los beneficios financieros derivados de su. Algunas ventajas de la privatización son la disminución de los gastos del gobierno, mejorar la administración de las empresas, propiciar tecnologías de punta y atraer la inversión privada. Entre las desventajas de la privatización están la pérdida de puestos de trabajo, por ende, el aumento del desempleo concentración del poder económico en manos de algunas empresas.

## Integración económica

La integración económica es uno de los objetivos de la globalización. **La Organización Mundial del Comercio (OMC)** es la entidad internacional encargada de regir las normas comerciales entre los países suscritos. Su principal misión es velar porque el intercambio comercial ocurra de la manera más fluida posible.

La OMC se rige mediante acuerdos comerciales. Estos son negociados entre los países, según las condiciones más convenientes para los involucrados. Todos los países de América son miembros de la OMC.



**WTO OMC**  
La Organización Mundial del Comercio tiene su sede en Ginebra, Suiza. Se fundó en 1995.

La OMC cuenta con un sistema de solución de controversias que permite a los países miembros resolver disputas comerciales de manera justa y equitativa.



## Organismos regionales de integración económica

Los países americanos se han integrado en bloques cuyo fin primordial es facilitar el comercio. La mayoría de estos bloques incluye naciones cercanas geográficamente y con economías similares, aunque no siempre es el caso.

Las naciones pueden estar vinculadas a varios bloques comerciales. Esto responde al objetivo de obtener las mejores condiciones de intercambio posibles.

### Principales bloques comerciales del continente



**Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).** Engloba a los países de América Central (Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). República Dominicana también es parte de este bloque. Entre sus objetivos están alcanzar la unión económica, fortalecer la zona como bloque para insertarla en la economía internacional y reafirmar el desarrollo regional.



**Tratado de Libre Comercio de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).** Es el acuerdo comercial que reúne a los países mencionados, aunque no es un organismo en sí. Por la cantidad de habitantes involucrados, es el área comercial más grande del continente. Su intención es consolidar el crecimiento económico de la región a través del comercio.



**Comunidad Andina (CAN).** Integra a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Pretende alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo entre sus miembros.



**Comunidad del Caribe (Caricom).** Está integrada por la mayoría de naciones del Caribe; por ejemplo, Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica y Granada. También incluye a Belice, Guyana y Surinam. Entre sus objetivos están la integración económica y el desarrollo humano y social de los países del bloque.



**Alianza del Pacífico.** Reúne a Chile, Colombia, México y Perú. Aspira a lograr la libre circulación de bienes, servicios, recursos y personas en las naciones que la integran.



**Mercado Común del Sur (Mercosur).** Agrupa a naciones de América del Sur, como Argentina, Brasil, Paraguay, Venezuela, Bolivia y Uruguay. Su función principal es crear un espacio común de oportunidades comerciales y de inversiones entre los países miembros.

### Trabajo colaborativo

En grupos de tres personas, escojan uno de los bloques comerciales explicados en esta página. Busquen en Internet las ventajas y desventajas que ofrece, cada bloque, a sus miembros. Hagan un reporte y preséntenlo al resto de la clase.

## Relaciones comerciales entre Panamá y otros países de América

Panamá ha hecho esfuerzos para integrarse a la economía mundial mediante varias estrategias. La primera de ellas fue la adhesión a la OMC, hecho que ocurrió en 1997. La siguiente estrategia fue la firma de tratados de libre comercio con distintos países.

**Los tratados de libre comercio** son acuerdos entre dos o más países, para regular temas relacionados con el intercambio de bienes y servicios. Estos convenios deben ser aprobados por las autoridades legislativas de cada nación.

### Países con los que Panamá mantiene tratados de libre comercio

