

Elementos indispensables de un proyecto de Investigación

Los proyectos de investigación deberán contar con los siguientes elementos:

1. Viabilidad y factibilidad del proyecto .
2. Originalidad del proyecto (que resuelva alguna problemática real).
3. Evidencia de la realización del proceso para el planteamiento y definición del problema.
4. Planteamiento de los objetivos y justificación del problema.
5. Marco temático o marco teórico justificado.
6. Metodología utilizada (diseño experimental si aplica).
7. Documentos escritos (informe escrito, bitácora, información de Mampara digitalizada).
8. Análisis de datos.
9. Conclusiones y recomendaciones.
10. Fuentes bibliográficas utilizadas deben reflejarse en el texto (citadas).

LA BITÁCORA

Todos los proyectos de las distintas categorías (desde Pre-escolar hasta XII) deben presentar Bitácora.

La bitácora es el registro diario de la indagación o desarrollo del proyecto; por lo tanto, no puede ser transcrita ni modificada. En la misma quedarán registradas las observaciones y procedimientos realizados por los jóvenes adolescentes a lo largo del proceso de desarrollo del proyecto.

¿Cuándo registrar en la Bitácora? ¿Cuándo hacer las anotaciones?

- Desde el inicio.
- Durante las reuniones de equipo.
- Durante cada período de clase.
- Antes de cada actividad de investigación.
- Después de cada actividad de investigación.
- Otros.

¿Qué incluir?

- Portada
- Fecha (día, mes, año).
- Hora (a.m., p.m.).
- Actividad de investigación.
- Datos de información recopilada.
- Tabla de datos.
- Dibujos, diagramas, gráficos.
- Análisis de los datos.
- Notas sobre observaciones (seguir las prácticas recomendadas del campo de estudio científico).
- Temas discutidos.
- Eventos inesperados.
- Preguntas adicionales.
- Preocupaciones.
- Cambios en el procedimiento.
- Comunicaciones (telefónicas, escritas, reuniones)
- Otros.

BANNER-CARTEL-MAMPARA

El banner deber ser:



principal. Un vistazo debería permitir localizar rápidamente el título, los experimentos, los resultados y las conclusiones.

Llamativo

Haga que el banner se destaque. Presente de forma vistosa los títulos, gráficos y diagramas. Preste atención especial a los títulos de los gráficos, cuadros y diagramas para asegurar que cada uno tiene el título apropiado, bien presentado y construido, así como legibles.

Concreto

Que la exposición solo refleje el trabajo realizado. Un título que llame la atención y que sea atractivo y que exprese en pocas palabras el contenido del proyecto. El título debe hacer que el observador ocasionalmente desee saber más.

Organizado

Asegúrese que el banner es presentado lógicamente y que sea fácil de leer. La letra tiene que ser legible. No reproducir texto del informe, sino una síntesis con las ideas

Los jóvenes deberán estar en posición de presentar y explicar su proyecto de investigación.

Los ganadores de la Feria Zonal deberán digitalizar la información de su Banner-Mampara (texto y fotos y gráficos) en el programa Publisher y hacerlo llegar al Coordinador correspondiente antes de la tercera semana de agosto (Feria Regional).

Resumen – Abstract (250 palabras)

Un abstract es un resumen de tu proyecto en el que se escriben los puntos más importantes de tu proyecto. Debe estar escrito con corrección, sin errores gramaticales, con claridad y originalidad. La extensión es de 250 palabras. El abstract se escribe cuando ya has finalizado tu proyecto. Utiliza la información de tu libreta de laboratorio o diario científico.

Incluye lo siguiente:

- El propósito de tu proyecto.
- La hipótesis
- Descripción breve de tu experimento: qué variables y qué control usaste, cuál variable manipulaste o cambiaste (variable independiente) y cómo mediste los cambios en las variables.
- Los resultados y datos obtenidos en el experimento.
- Tu conclusión.

Nota: Ajustarse al número de palabras solicitadas para el documento.