

1.4. Estrategias de comprensión lectora

1.4.2. Los saberes previos (creencias presupuestos)

Leer no es la simple citación de significantes, sino la revelación de significados o, al menos, el esfuerzo por conseguir esa revelación. La lectura errónea es la que crea un discurso que no corresponde al significado (Morón.C. 1966, "La lectura ideal y el ideal de la lectura, Ed. de la Universidad Castilla, La Mancha).

El proceso de comprensión lectora necesita de conocimientos previos relevantes que son los abordajes que hacemos y elaboramos a medida que la cotidianidad nos lo va proponiendo. "El factor individual más importante que influye en el aprendizaje es lo que el estudiante ya sabe" (D. Ausubel).

Todo ello supone darle un significado a un texto comprenderlo y organizar ese conocimiento. "La Psicología Cognitiva considera a la lectura como un proceso de pensamiento, de solución de problemas en el que están involucrados conocimientos previos, hipótesis anticipatorias y estrategias para interpretar ideas implícitas y explícitas". (Puente, A.1966, "Cómo formar buenos lectores". Ediciones de la Universidad de Castilla, La Mancha)

2.3.2. Procesamiento de la información textual

2.3.2.1. Elementos paratextuales

Elementos para textuales es el conjunto de elementos visuales que rodean al texto y sirven para captar la atención del lector: colores, imágenes, tamaño y tipo de letras, entre otras.





La palabra **paratexto** proviene del término latino **paratextum** que significa: **para= junto, al lado y textum=texto**. La función principal de los elementos paratextuales es captar la atención del lector y orientarlo en la comprensión de la lectura del texto ubicándolo en tipos, esquemas, objetivos, funciones y posibles intencionalidades. El paratexto brinda información que orienta, estas se dividen en dos grandes grupos:

- Verbales: Títulos, índices, prólogos, notas, referencias bibliográficas, entre otros
 - Dentro de los verbales se distinguen tres tipos:
 - ✓ – Elementos paratextuales de carácter editorial, pertenecientes a la empresa encargada de publicar la obra y que responde a aspectos legales, de producción y edición.
 - ✓ – Paratextos propios del autor y cómo concibió los contenidos de su creación.
 - ✓ – Elementos paratextuales de terceros, que vienen a ser los aportes que agregan a la obra personas allegadas al autor. Se puede apreciar este tipo de paratexto en el prólogo, en las citas y en las notas.
- Icónicas: Ilustraciones diseños, colores, esquemas, fotografías, variaciones tipográficas, diagramación. Contrastes y otros.

Según la función que cumplan, los elementos paratextuales pueden ser:

- Adicionales: Notas a pie de páginas, volantas, bajadas, entre otras.
- Orientativas: Tapas, contratapas, llamadas, imágenes...
- Redundantes: Epígrafes, dedicatorias.
- Estructurales: Distribución del texto, tipos y tamaños de letras.

Ejemplos:

El ordenamiento de los elementos paratextuales de las páginas de un diario varía según cada empresa periodística. Pero siempre la tapa es la más importante. En ella se encuentran los siguientes elementos:

- Un titular interesante, destacado en la letra más grande.

2.3.2.2. Conocimientos lingüísticos

El paratexto amplía el conocimiento lingüístico en la medida en que se enfrenta al lector con términos novedosos que deben ser investigados mediante la preparación de un glosario que, además, debe estar contextualizado y esto incrementa el bagaje lexical del lector.

2.3.2.3. Palabras claves Las palabras claves ayudan al paratexto a cumplir su función orientadora, pues le dan una idea más clara al lector acerca de los datos que se pueden encontrar en el texto que está por leerse.

El papel orientador que cumple el paratexto en la lectura rompe las barreras que se presentan comúnmente entre el lector novato y los textos, e invita a sumergirse en las obras. Esta es quizá la más importante de sus funciones.

2.3.2.4. La predicción y la inferencia

Predicciones

Predecir es señalar lo que puede ocurrir o suceder según una situación o acontecimiento dado.

Ejemplo

Si un compañero dice: “Me siento mal, me duele el estómago”.

Probablemente, se podría pensar: “Está enfermo tendrá que ir al doctor”.

Aquí se está anticipando lo que podría suceder según lo señalado por el compañero.

En la lectura, las predicciones nacen de las preguntas que el lector realiza respecto al texto leído, para anticipar lo que sucederá. Comprobar que estas predicciones son correctas, respaldan tu comprensión del texto.

Así, cuando uno piensa lo que podría suceder después de un hecho, se está prediciendo.

Lo mismo ocurre con un texto. Cuando leemos dos o tres oraciones ya podemos señalar algunas cosas que sucederán.

Veamos un ejemplo con la fábula: **“Los conejos porfiados”**

Había una vez un conejo que corría velozmente seguido de dos perros. De su madriguera salió rápidamente un compañero del conejo y le preguntó:

¿Qué preguntas se pueden plantear para predecir lo que sucederá?

Formulemos algunas:

- ¿Qué le preguntó el compañero al conejo?
- ¿Qué sucederá con el conejo que está siendo perseguido?
- ¿Qué sucederá con el conejo que salió de su madriguera?

Las respuestas a estas preguntas serán tus predicciones.

Para predecir entonces, se realizan conjeturas a partir de la información que te entrega un texto. Dicha información se considera como “pistas” que ayudan a suponer lo que viene.

Estas pistas pueden ser: El título del texto, las ilustraciones, la estructura, información entregada, detalles, etc.

La predicción te ayuda a unir aquella información que ya manejas con lo que estás leyendo, por esto es tan importante que las realices cada vez que te enfrentas a un texto.

2.3.2.4.1. Presuposiciones

Presuposición es la realización de conjeturas sobre alguna cosa (hechos, causas) a través de indicios. Lo supuesto se da por sentado cuando aún no sucedió o pese a que no existan pruebas al respecto.

2.4. Formas de lectura del texto

La **lectura** es el proceso de comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (por ejemplo, el sistema braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas. También se le puede dar el significado como una de las habilidades humanas para descifrar letras o cualquier otro idioma que esté o no inventado por el ser humano. Existen diferentes tipos de lectura:

- **Lectura superficial**

En este caso el lector no necesita reproducir con la boca las palabras que percibe. Es decir, solo necesita leer con los ojos y la interpretación se realiza sin la emisión de sonidos de ningún tipo. Es indispensable que el lector se concentre de manera excelente, de otra manera sería muy complicado seguir este tipo de lectura.

- **Lectura rápida o lectura veloz**

Las técnicas modernas de lectura veloz se enfocan en la «captación dinámica», es decir, pretenden llegar a una lectura mental directa que permita ahorrar el tiempo de los pasos 2 y 3 (vocalización y audición) del proceso lector descrito arriba, ya que no se puede hablar o escuchar más de 100 palabras por minuto. Para ello procuran la visualización global de varias palabras o frases enteras. No obstante, los estudios de comprensión lectora hacen ver que la lectura veloz, ya sea informativa o de exploración, es útil para procesar gran cantidad de información en poco tiempo, pero inadecuada como hábito de estudio.

- **Lectura intensiva**

El objetivo de la lectura intensiva es comprender el texto completo y analizar las intenciones del autor. No es un cambio de técnica solo de la actitud del lector; no se identifica con el texto o sus protagonistas, pero analiza el contenido, la lengua y la forma de argumentación del autor neutralmente.

La **lectura intensiva** es, en general, más lenta que la extensiva. Consiste en leer un texto prestando una atención especial al significado de las palabras y a su contexto. La lectura intensiva se realiza generalmente con textos breves y suele tener lugar a través de la explotación didáctica de un texto en clase finalizando con una reflexión de los conocimientos nuevos para comprenderlos, es decir aportar o inferir nueva información (Sánchez, García, & Rosales, 2011).

- **Lectura extensiva**

Pone el énfasis en el significado del texto y este simple hecho la diferencia de cualquier otro tipo de lectura. El propósito de la lectura extensiva es primordialmente actitudinal, y se orienta a promover el hábito de la lectura.

En este sentido, goza de plena libertad para que sean los estudiantes quienes seleccionen los textos que desean leer; una novela, por ejemplo, suele leerse extensivamente para poder disfrutar de la lectura. Para saber si es más adecuada la lectura extensiva que la intensiva en una determinada situación se deben tener en cuenta los objetivos del lector y el tipo de texto.

2.5. Niveles de análisis para lograr comprensión lectora

Nivel literal, leer literalmente es hacerlo conforme al texto. Solicita respuestas simples, que están explícitas (escritos en el texto, pero requiere que conozcas las palabras). Nivel inferencial, buscamos relaciones que van más allá de lo leído, explicamos el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones.

Nivel crítico, emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos, pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

Nivel apreciativo, comprende las dimensiones cognitivas anteriores. Incluye: Respuesta emocional al contenido: el lector debe verbalizarla en términos de interés, excitación, aburrimiento, diversión, miedo, odio. Identificación con los personajes e incidentes, sensibilidad hacia los mismos, simpatía y empatía.

Nivel creador; incluye cualquier actividad que surja relacionada con el texto. Transformar un texto dramático en humorístico reír, agregar un párrafo descriptivo, autobiografía o diario íntimo de un personaje, cambiar el final al texto, reproducir el diálogo de los personajes y, dramatizando, hacerlos hablar con otro personaje inventado, con personajes de otros cuentos conocidos, imaginar un encuentro con el autor del relato, realizar planteos y debatir con él, cambiar el título del cuento de acuerdo a las múltiples significaciones que un texto tiene, introducir un conflicto que cambie abruptamente el final de la historia, realizar un dibujo, buscar temas musicales que se relacionen con el relato, transformar el texto en una historieta, etcétera.

2.6. Método de preguntas

La comprensión lectora se construye y se desarrolla por el aporte del texto y por los conocimientos previos del lector, en efecto, participa activamente en la construcción del significado intencionado del autor, esto se desarrolla por la interacción lector/texto en un contexto determinado (Cáceres, Donoso, & Guzmán, 2012). Un lector debe ser capaz de extraer información de los textos, de interpretar la información que extrajo relacionándola con sus experiencias, conocimientos y metas.

El abordaje a la tarea de descifrar y comprender el texto se puede lograr mediante preguntas que orienten el trabajo para la obtención del dato y por ende del mensaje implícito en él. Algunos de esos métodos son los siguientes.

o PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN LITERAL:

Son preguntas que deben responderse literalmente, es decir, tal como está en el texto. No buscan hacer inferencias, ni tienden a encontrar qué subyace en la secuencia escrita. Buscan verificar la primera e inmediata percepción del lector en relación con el contenido del texto. Estas interrogantes abren el primer nivel, el de la memoria y percepción.

o PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN INFERENCIAL:

Conformada por interrogantes cuyas respuestas no están consignadas literalmente en el texto, sino que se deducen de la relación de las ideas expuestas. Tratan de indagar en el lector su capacidad de aprehensión de los diversos contenidos y las relaciones subyacentes del texto.

o PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN CRÍTICA:

Son preguntas que tienen como objetivo problematizar o enjuiciar y valorar. Tienden a que el lector juzgue y valore, para luego exponer, a partir del texto, sus criterios u opiniones con una base lógica, teniendo en cuenta el contenido y las diferentes relaciones que establece el texto. Generalmente van acompañadas de la interrogante: “¿Por qué?”

o PREGUNTAS DE EXTRAPOLACIÓN:

Son interrogantes que buscan llevar al lector a otros conocimientos que se desprenden de la temática tratada. Establecen relaciones conexas activando diferentes esquemas y fijando mejor el conocimiento. Las podemos llamar preguntas de investigación, indispensables en la tarea universitaria. Una vez realizada la extrapolación se vuelve al texto y el panorama es mucho más amplio, se tiene una mejor comprensión de lo leído.

o **PREGUNTAS DE CREATIVIDAD:**

Este tipo de preguntas llevan al lector a desarrollar su capacidad creativa a partir de los hechos o acontecimientos del texto. Son propias de los textos literarios y posibilitan la creación de nuevas versiones, nuevos sucesos, introducción de personajes, etc. Para llegar a este nivel de creatividad por lo menos se tiene que pasar por la comprensión literal.

o **PREGUNTAS PODEROSAS:**

Nuestro cerebro ha sido educado para “recitar” las respuestas, sabiendo incluso que los grandes logros de la humanidad se han basado en “hacer la pregunta correcta”.

La humanidad ha empezado a tomar conciencia y, por ejemplo, en Chile hay una escuela experimental que evalúa los alumnos por la calidad de sus preguntas y no por la calidad de sus respuestas.

Empecemos entonces por preguntarnos: ¿Qué es una pregunta poderosa?, considerando algunos ejemplos:

- ¿Qué hora es?
- ¿Cómo se prepara helado de fresa?
- ¿Qué significa ser humano en este punto de la historia?

Las anteriores preguntas difieren en términos de poder, pero ¿Cómo podríamos describir esa diferencia? Y ¿Cuál es el arte de construir una pregunta poderosa?

Una pregunta poderosa hace lo siguiente:

- Estimula el pensamiento reflexivo.
- Reta el hecho y la costumbre de asumir.
- Es provocadora.
- Genera energía y una línea para explorar.
- Consulta canales, promete una visión.
- Es amplia y perdura.
- Toca el significado profundo.
- Llama a más preguntas.

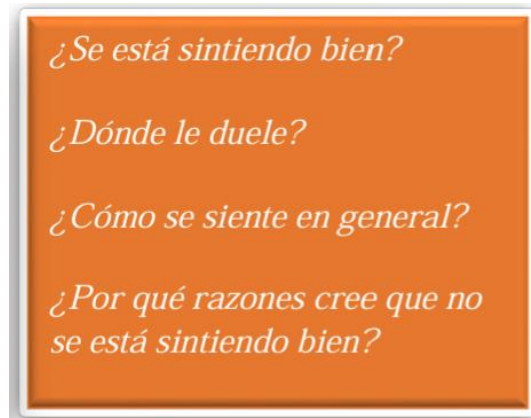
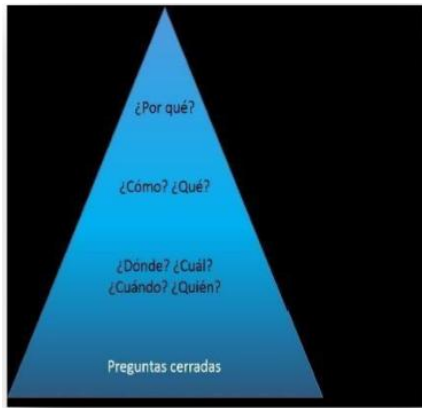
Retomando el análisis de cómo construir una pregunta poderosa, observamos que más allá del significado, es importante la estructura de la pregunta. Observamos que los ejecutivos comerciales prefieren las preguntas abiertas que las cerradas, ya que estas estimulan más el diálogo, por ejemplo:

1. ¿Tiene usted problemas con su computador?
2. ¿Qué problemas está experimentando cuando usa su computador?

Hay excepciones para cada regla, la segunda pregunta formulada invita al pensamiento reflexivo, buscando necesidades y preocupaciones. Cuando el contexto cambia, y está cerrando la venta, es mejor una pregunta de respuesta cerrada, como ¿Emitimos la orden de compra del nuevo computador ahora?

La distinción pregunta “abierta” o “cerrada”, se evidencia al ordenar las palabras **Quién, dónde, Cuándo, Por qué, Cómo, Qué,Cuál, en la siguiente pirámide de alto y bajo poder.**

Con esta teoría, todas las preguntas se pueden convertir en preguntas poderosas, observe el siguiente ejemplo:

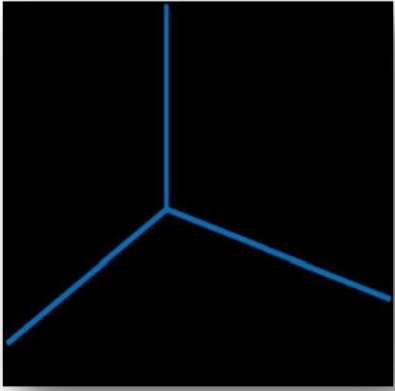


A medida que usted se mueve de las preguntas de [SI / NO], hacia las preguntas de ¿Por qué? Usted observa que se está moviendo a las preguntas que motivan el pensamiento reflexivo y que son en general, más poderosas.

Existen más posibilidades de refinamiento para esta arquitectura lingüística, por ejemplo, si usa el futuro en lugar del presente, puede ampliar el alcance de la pregunta y hacer que parezca que existen más opciones en la respuesta:

- ¿Qué podemos hacer?
- ¿Qué podríamos hacer?

Una dimensión para definir una pregunta poderosa es definitivamente la arquitectura lingüística, pero los grupos de estudio coinciden que son 3 dimensiones:



Las preguntas de alcance:

¿Cómo podríamos manejar nuestra fuerza de ventas?

¿Cómo podríamos manejar el planeta?

Las preguntas de alcance, sugieren más personas, más volumen, más tiempo, más elementos, y por tanto tienden a ser más poderosas.

Las preguntas de significado y contexto:

Es la dimensión que más poder atribuye a la pregunta ya que tiene la capacidad de retar los paradigmas, genera más energía y muestra una línea de exploración, además toca un significado más profundo.

Lea el siguiente texto y elabore preguntas poderosas de poder, alcance, significado y contexto.

Los godos y la problemática de las invasiones bárbaras

A lo largo del siglo IV se hicieron cada vez más frecuentes las incursiones en el Imperio romano de pueblos extraños al mismo. Estos habían sido llamados por los escritores latinos con el nombre de *barbarii*, es decir, extranjeros, denominación aplicable, en consecuencia, a todas aquellas gentes asentadas más allá del *limex*. El fenómeno no era, ni mucho menos, nuevo. Desde que a fines del siglo II a. C., los romanos habían aniquilado a cimbrios y teutones, acabando de esta forma con el peligro bárbaro por el norte. Las incursiones —o el establecimiento pacífico— de germanos en tierras del Imperio había sido un hecho relativamente frecuente. Lo que de nuevo presentaban estas penetraciones de pueblos bárbaros en el siglo IV era, por un lado, su frecuencia, y, por otro, la cada vez más manifiesta impotencia del imperio romano de Occidente para repelerlas.

En la base de todo este proceso estaba la crisis socioeconómica que, desde el siglo III, venía sufriendo el mundo romano. Efectivamente, desde ese siglo la decadencia de la industria artesanal de la mitad occidental del Imperio, víctima de la competencia oriental, es evidente y se traduce en la ruina de la vida artesana de muchas ciudades

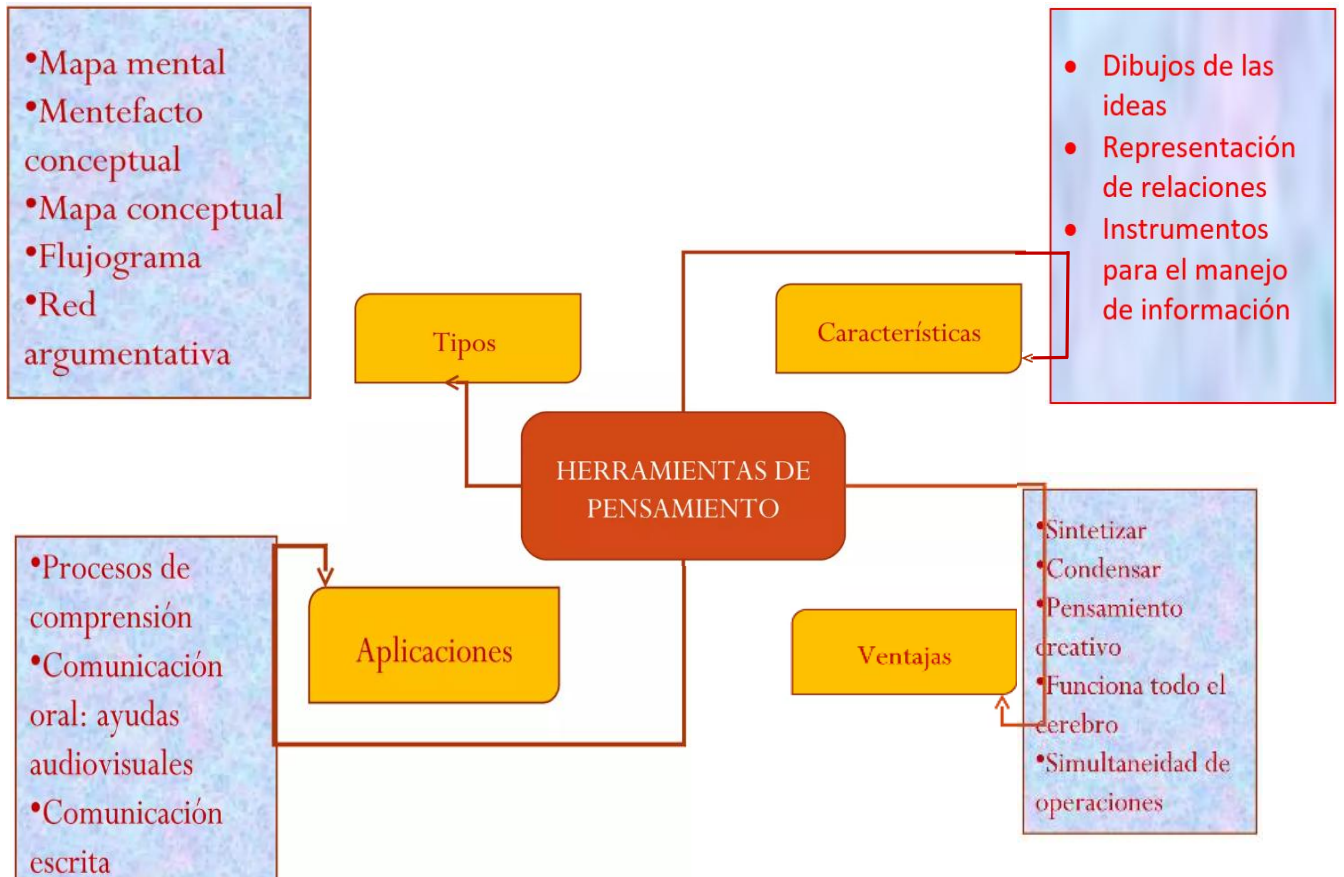
Fuente: https://www.ejemplode.com/41-literatura/4418- ejemplo_de_textos_expositivos.html#ixzz6V3CoRBdf

2.6.2. Operaciones inferenciales que producen preguntas para la comprensión lectora.

Tipo de Inferencia	Definición	Subcategorías
Inferencias Enunciativas	Realizan un acercamiento de carácter discursivo y global de los textos; generando anticipaciones sobre el contenido, los propósitos de los participantes las relaciones particulares (enunciador-lo enunciado, enunciador-enunciario, enunciario- lo enunciado) y la situación interpersonal y dialógica que se construye a partir de los textuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Paratextualidad • Enunciador • Enunciario • Situación de enunciación
Inferencias de recuperación léxica	Se ubican en el nivel microestructural, se circunscribe la significación de las palabras y sus relaciones sintácticas, coherencia local o interna de una proposición, la concordancia gramatical entre categorías y la coherencia y cohesión lineales.	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización • Radicación y sufijación • Relaciones entre palabras
	Se circunscriben en el nivel microestructural del texto, se trata de un análisis relacional entre palabras y proposiciones que.	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones analógicas
	Constantemente, de manera que no pierda de vista el objeto temático, es decir, la referencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores y conectores • Progresión temática
	Se refiere al contenido semántico global: el tema. Si una secuencia de oraciones no establece relaciones de sentido, es decir se encuentra desligada por un eje temático, no puede constituirse como texto, de tal manera que la macroestructura se erige como un mecanismo de coherencia textual.	<ul style="list-style-type: none"> • Idea principal • Titulación • Palabras clave

2.7. Las herramientas de pensamiento y el texto

Las **herramientas de pensamiento** son representaciones gráficas que nos ayudan a entender un texto o un tema, organizar información o planificar la producción de un escrito, un proceso, una exposición etc



Analicemos un texto con la estrategia:

La Tierra

La tierra presenta dos movimientos: rotación y traslación.

La rotación de la tierra es un movimiento giratorio sobre sí misma, alrededor de un eje de giro, el cual se encuentra inclinado. El movimiento de dar una vuelta completa Tarda 24 horas, originando el día y la noche.

La traslación de la Tierra es un movimiento que describe un círculo alrededor del Sol. Este recorrido tarda 365 días y origina un año. Al camino que recorre la Tierra alrededor del Sol se le llama órbita.

Los océanos son: el Pacífico, Atlántico, Índico, Ártico y Antártico

Los continentes son: Europa, Asia, África, América y Oceanía

El Ecuador es una línea imaginaria que divide a la Tierra en dos mitades: Hemisferio Norte, por encima del Ecuador y Hemisferio Sur, por debajo del Ecuador.

Los puntos cardinales son: Norte, Sur, Este y Oeste. Al lugar por donde sale el Sol lo llamamos Este y se oculta por el Oeste.

Veamos cómo está integrado el Mentefacto

Mentefacto conceptual

Esta herramienta fue creada por el filósofo Eliot y es utilizada por la pedagogía conceptual. Así como hay artefactos, el cerebro crea mentefactos para operar o sea representaciones mentales

Elementos del mentefacto

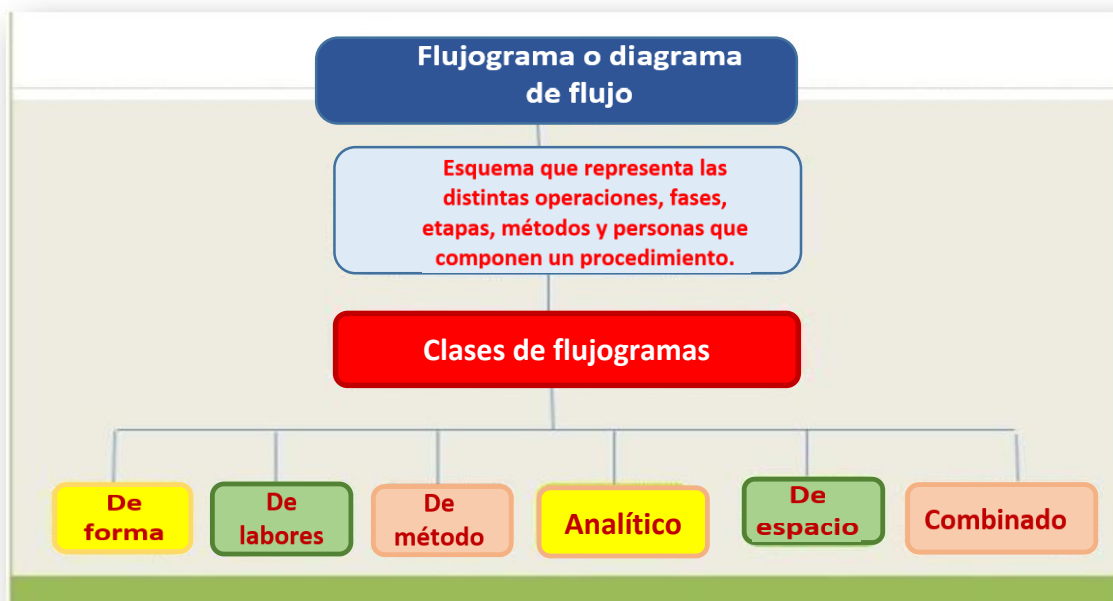
- 1.** El concepto central
- 2.** Un concepto mayor (arriba) al que pertenece el concepto central y que se llama supraordinada
- 3.** Un concepto excluyente (a la derecha), que pertenecen a la supraordinada, pero no a la central.
- 4.** Un concepto isoordinado (a la izquierda) que son las características propias del concepto central y lo diferencian del excluyente.
- 5.** Un concepto infraordinado (abajo del central) que son las divisiones o subclases que se pueden desprender del concepto central.

Otra de las estrategias es el Flujograma

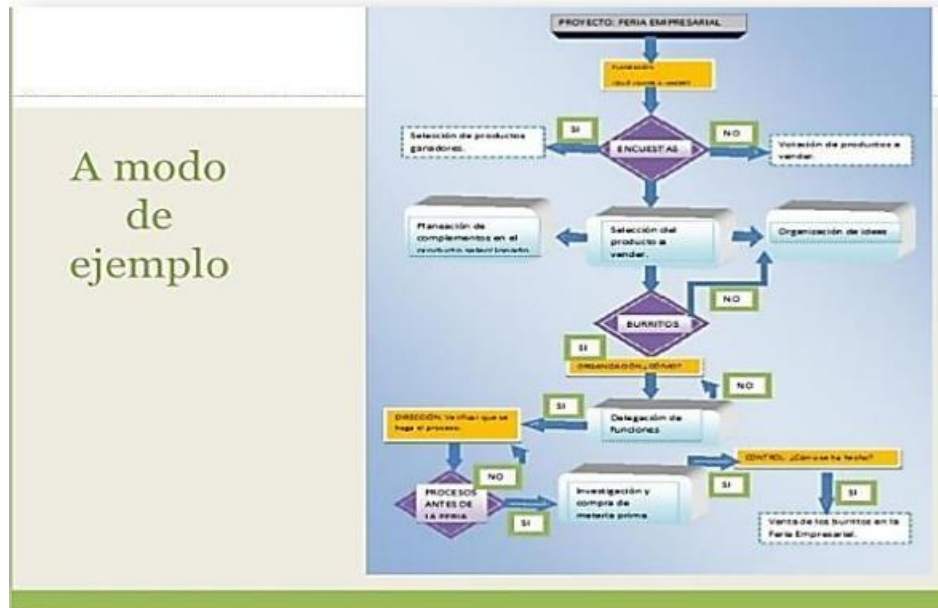
Flujograma



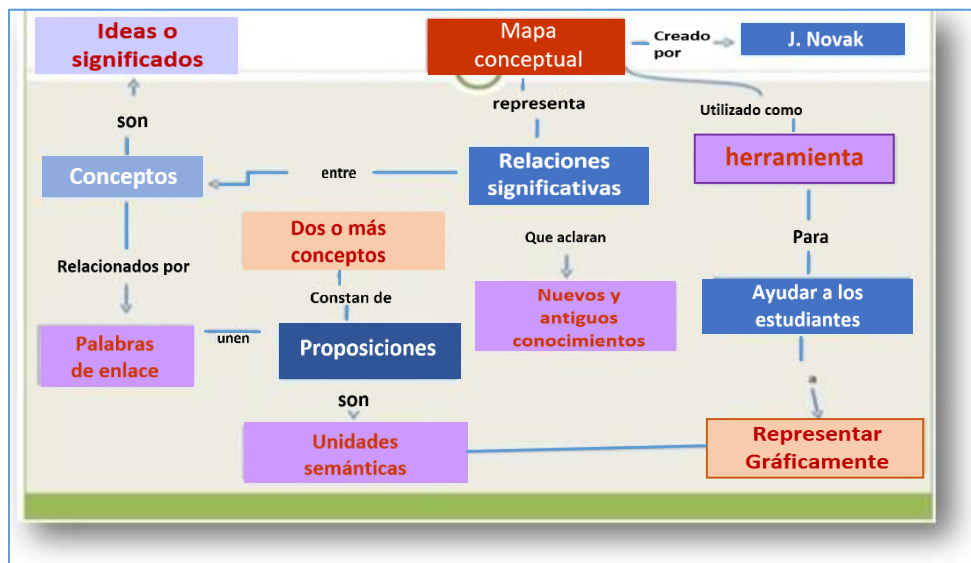
Es un esquema que permite graficar hechos, situaciones movimientos o relaciones. Representa el flujo de información o la secuencia de ejecuciones de un procedimiento. Es utilizado en actividades administrativas o/y empresariales pues permiten verificar procesos de producción, ayuda a la definición, formulación, análisis y solución de un problema.



Veamos un ejemplo acerca de cómo se estructura un flujograma



El Mapa conceptual



2.8. El resumen

- ¿Qué es?

El resumen es la redacción de un texto nuevo a partir de otro texto, exponiendo las ideas principales o más importantes del texto original de manera abreviada. Generalmente, tiene el formato típico de cualquier texto, con párrafos y oraciones gramaticalmente completas, y puede tener una longitud variada.

El resumen no es sólo una simple reducción informativa de un original, sino un texto nuevo que intenta adaptarse a las características de un **nuevo contexto comunicativo**. Al hacer un resumen, es preciso plantearse primero con qué finalidad se realiza, quién será su destinatario, qué espera el destinatario del resumen, o en qué medio laboral o académico se desarrolla la actividad de resumir el texto en cuestión.

Cabe distinguir varios **tipos de resumen**:

- El resumen **informativo**: sintetiza el contenido del texto original, el mensaje de la comunicación, y es muy útil para dar una idea rápida y general del original.
- El resumen **descriptivo** explica la estructura del escrito, así como las partes fundamentales, las fuentes o el estilo, y es muy útil en el caso de originales extensos o complejos porque ayudan al lector a comprender la organización del texto y localizar en él los datos que le puedan interesar.
- El **abstract** es una variante del resumen generalmente de tipo descriptivo, que encabeza los artículos científicos. Habitualmente se incluye en el propio artículo, después del título y en la primera página. Su función es informar sobre el contenido del texto a fin de que los posibles lectores se puedan hacer una idea general en poco tiempo y decidir si les interesa leer el documento íntegro. Formalmente, es un resumen básicamente informativo que sintetiza las aportaciones más destacadas del artículo: el tema que se propone estudiar, la metodología aplicada, y, sobre todo, los resultados obtenidos. En general, no incluye datos concretos, como cifras, porcentajes, etc., y no supera las 15 líneas de extensión. No se trata de producir un resumen diferente de cada texto, sino un solo resumen que sintetice y relacione los textos de partida.

La práctica de la síntesis es imprescindible en los exámenes y todo ello en un espacio y un tiempo limitados.

Existen otras técnicas de reducción de textos, como los esquemas o los mapas conceptuales. Consulta el apartado "**Extraer ideas de la bibliografía**"

- **¿Para qué sirve?**

La elaboración de este tipo de textos es muy útil, porque te permite:

a) Seleccionar y organizar las ideas o datos más importantes e interesantes del texto original (una lección, un capítulo de un libro), ya sea para estudiar, para presentar una exposición oral o para hacer un trabajo académico.

b) Definir y esquematizar la información esencial de un tema, de manera que, al hacer el resumen, puedes comprobar si has entendido bien su contenido o bien si tienes dificultades en algún aspecto concreto.

c) Facilitar la comprensión y el aprendizaje de nuevos conocimientos, y, al mismo tiempo, la preparación de tus apuntes y exámenes.

- **¿Cómo se hace?**

Para resumir un texto, es recomendable seguir el siguiente proceso:

1. Análisis del contexto. Conviene analizar las características del texto original, determinar su destinatario, concretar los propósitos de la reducción y escoger el tipo de reducción más adecuado. Para ello, puedes plantearte estas preguntas:

- ¿Qué características presenta el original?
- ¿Para quién es el resumen? ¿Para mí? ¿Para otra persona?
- ¿Qué se pretende hacer con el resumen? ¿Qué voy a hacer después con él?

2. Comprensión del original y selección de los datos. Consiste en comprender el texto original que hay que reducir y discriminar los datos relevantes de los irrelevantes, de acuerdo con la finalidad de la reducción. Se pueden hacer varias lecturas y marcar el texto: subrayarlo, identificar las partes que lo componen, etc. Puedes responder estas preguntas:

- ¿Cuál es su mensaje o significado esencial? - Intenta reducir el sentido global del tema a una frase. El título o alguna frase especialmente significativa del texto te pueden ayudar.

¿Cuáles son las ideas o los puntos fundamentales del texto? ¿Qué datos del original deben incluirse en la reducción, de acuerdo con el objetivo final del resumen? ¿Qué datos del original se pueden omitir en la redacción?

- Identifica las ideas principales y diferéncialas de los ejemplos y las ideas secundarias.

¿Qué estructura tiene el texto?

- Se trata de descubrir el plan del texto, ver su articulación lógica, es decir, cómo se van relacionando las ideas de una manera lógica.
 - Observa la disposición del texto en párrafos: con frecuencia, cada párrafo desarrolla una idea central.
- Es muy útil subrayar las palabras clave de cada idea esencial y señalar los conectores que te pueden mostrar cómo es la articulación lógica del texto.
- ¿Cuál es el esquema del texto?
- Estos primeros pasos se tendrían que reflejar en un esquema, que será el paso previo a la redacción final del resumen.
- ¿Cómo se estructurarán los datos en la reducción? - Si observas el esquema del texto, seguro que puedes identificar nuevas relaciones entre las ideas que has retenido. Esto te puede sugerir nuevas formas de organizar estas ideas y reflejarlas en la redacción del resumen, aplicando con eficacia las operaciones de reducción.

3. **Textualización.** Consiste en redactar el resumen, de acuerdo con los criterios (objetivos) marcados en la fase inicial de análisis del contexto y aplicando las diversas operaciones de reducción.

Ahora bien, ¿cuáles son las **operaciones de reducción**?

- **Elisión:** Se suprimen los contenidos y las expresiones que presenten informaciones redundantes o no absolutamente necesarias.
- **Generalización:** Se realiza una abstracción de la información común o redundante con el propósito de formar un concepto general.
- **Fusión y reorganización:** Se seleccionan contenidos importantes y algunas informaciones complementarias, para elaborar un concepto o una idea que los contenga todos. Después se reúnen los contenidos importantes.
- **Condensación y reorganización:** Se sintetizan varios contenidos esenciales en una sola idea.

4. **Redacción de breves notas al margen de los párrafos,** que señalen cuáles son los temas que se desarrollan allí.

5. Bibliografía y vínculos

Lo más esencial del texto

La lectura enriquece los conocimientos y para aprovechar al máximo su contenido es importante conocer los elementos que integran el texto y la relación que se establece entre ellos, de modo que formen una estructura.

Identificar la estructura permite conocer la organización y jerarquización de las ideas, lo que favorece la comprensión del mensaje.

En la siguiente página se presenta la adaptación de un texto informativo tomado de la Enciclopedia Escolar Vox, en él se indica su estructura y la distribución de las ideas principales.

La Ciencia de la vida

El campo de estudio de la biología

La biología, de bios-vida y logos-estudio; es la ciencia que estudia los seres vivos.

La ciencia divide el conocimiento en campos de estudio. A la biología toca establecer las características de los seres vivos. Los seres con vida están constituidos por pequeñas unidades llamadas células. Estudiar la célula es conocer la vida, todas las actividades orgánicas se llevan a cabo en ellas. Todos los seres vivos presentan irritabilidad, es decir, responden a cambios del ambiente; estos seres necesitan nutrirse para crecer y desarrollarse.

Los seres vivos son capaces de adaptarse a una gran variedad de ambientes. Finalmente, los seres vivos pueden reproducirse, por ejemplo: los perros, las vacas, las gallinas, etc., tienen sus crías; a su vez, el hombre, que es un ser vivo racional, tiene hijos.

La biología, ciencia que estudia a los seres vivos, también estudia al hombre y ha destinado un gran esfuerzo a su conocimiento; para ello creó la antropología, ciencia que estudia las características del ser humano.

Adaptación Enciclopedia *Escolar Vox*

Título:

Informa del contenido del texto.

Subtítulo:

amplía la información del título.

Introducción: anticipa el contenido en forma global.

Cuerpo:

desarrolla la información (en él se encuentran las ideas principales del texto).

Conclusión:

breve síntesis y comentario final

Ideas principales

Se consideran ideas principales o esenciales las que contienen o incluyen a todas las demás o gran parte de ellas; son aquellas que no pueden suprimirse, porque sin ellas no se conocerá el contenido y el texto carecerá de sentido.

Para localizar las ideas principales de un texto se recomienda el siguiente proceso:

- Leer atentamente el texto y, si es necesario, consultar el diccionario para resolver problemas de comprensión.
- Relacionar el título con el contenido.
- Localizar la información general del texto planteando preguntas: ¿de qué habla el texto?, ¿quién lo dice?, ¿dónde sucedió el acontecimiento?, etcétera.
- En el texto ejemplificado aparecen subrayadas las ideas principales. Estas proporcionan la información esencial o general acerca del contenido.
- Un buen lector debe conocer los elementos del escrito y sus funciones, ya que de esa forma la lectura será más ágil y la comprensión del mensaje más satisfactoria.

El resumen de la información del texto expositivo

Un resumen expositivo es un texto que explica y resume algo, es una investigación o una obra de literatura. El resumen es muy utilizado en el aula universitaria. La clave del resumen expositivo es que no sólo consiste en un resumen de una obra, sino que también añade algo especial como el ensayo que se extiende más allá de él.

El resumen básico

Un resumen expositivo incluye todas las ideas principales del trabajo que se está resumiendo. Éste no incluye todos los detalles de la historia, lo que sería una transcripción y ocuparía demasiado espacio. El texto debe mostrar que el autor entiende perfectamente el material que se está resumiendo. Éste no sólo debe comunicar a los lectores la información que está en el texto, sino también contribuir a la comprensión del mismo para que la audiencia no tenga que leer el texto.

Los elementos adicionales

El expositor, de alguna manera debe evaluar el material que se resume y ampliar la idea contenida en el resumen. Debe elaborar un argumento relacionado con la idea contenida, es decir, debe ampliar, comparar y contrastar la idea. Plantear la definición, la causa, el efecto y demás. Mediante el resumen expositivo el lector entiende completamente el material en cuestión antes de que el escritor presente sus argumentos sobre las ideas y formas del texto.

La tesis

El ensayo expositivo debe incluir una tesis que promueva una discusión sobre un tema, el cual debe estar relacionado con la información resumida.

La tesis debe ser clara y breve. Por lo general ésta se limita a una sola frase, además debe estar acompañada por la evidencia que la sustenta.

El resumen debe estar apoyado en documentación, donde el escritor incluye detalles acerca de las fuentes y referencias, señalándolas en una página al final del ensayo.

Las citas dentro del texto se deben colocar al final de las frases, donde se hace referencia a la información. Estas citas incluyen los datos que comunican a los lectores las fuentes específicas de dónde el escritor tomó la información. Por ejemplo, el nombre del autor y el número de la página dónde se encuentra la información.

La introducción

Por lo general, la introducción consiste en un párrafo. Ésta, además de incluir la tesis, ofrece al lector información adicional para comprender el resto del texto, incluyendo la fuente que se resume y la que hace referencia al autor.

La relación

El ensayo expositivo debe manifestar relaciones claras y lógicas entre los diferentes puntos presentados en el ensayo. A estas relaciones se les conoce con el nombre de transiciones las cuales consisten en frases que conectan dos pensamientos diferentes, cuyo propósito es ofrecer al lector un texto coherente.

La conclusión

La conclusión del ensayo expositivo revisa la tesis a la luz de la información proporcionada. Si las pruebas son suficientes, éstas deben motivar en el lector una actitud diferente. La conclusión no presenta nueva información, sino que reafirma la que ya se ha mencionado y promueve la formación de una nueva serie de pensamientos lógicos.

Un resumen escrito es un texto que transmite la información de otro texto de manera abreviada. Hacer resúmenes exige una lectura atenta y comprensiva para identificar la información más importante incluida en el libro o artículo que hay que estudiar. Los resúmenes permiten "sobrevolar" rápidamente las ideas y conceptos fundamentales que podrán ser evaluados.

El resumen de un texto A, correctamente resuelto, debe poder responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema principal del texto A?
- ¿Dónde y cómo se desarrolla ese tema?
- ¿Cuáles son los temas secundarios del texto A?
- ¿Las ideas principales y secundarias, están relacionadas entre sí?
- ¿Cuál es la conclusión del texto A?

El resumen tiene que ser un texto coherente y se tiene que entender por sí solo, de forma independiente del texto base. No debe ser un esquema o un cuadro sinóptico. Es fundamental utilizar un nivel de lengua formal, general, que todos puedan comprender.

3.4. La semántica de la información

El término **semántica** se refiere al estudio de diversos aspectos del significado, sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales.

En principio las expresiones del lenguaje formal o de una lengua natural admiten algún tipo de correspondencia con situaciones o conjuntos de cosas que se encuentran en el mundo físico o abstracto que puede ser descrito por dicho medio de expresión.

La semántica puede estudiarse desde diferentes puntos de vista:

- Semántica lingüística, trata de la codificación y decodificación de los contenidos semánticos en las estructuras lingüísticas. Estudia la estructura de las formas léxicas, la estructura de las expresiones y su relación con sus referentes, así como los mecanismos mentales por los cuales los individuos atribuyen significados a las expresiones lingüísticas. Asimismo, estudia el cambio de significado o cambio semántico.

La semántica de la información consiste en el desarrollo de un proceso metalingüístico de asignación de significados a los datos o informaciones que nos brinda el texto, es decir, que el significado de las palabras muchas veces no es tan literal, sino que es contextualizada, o sea, que su significado va a depender de la situación donde se esté utilizando; por ejemplo, yo podría estar utilizando la palabra pluma y ella podría tener tres significados diferentes:

- Revestimiento que cubre a las aves
- Grifo
- Bolígrafo

¿Cuál de los tres utilizo? Obviamente dependerá del tema, es decir, de la situación comunicativa dentro de la cual se esté utilizando, En este caso estamos frente a una información explícita.

Otro caso donde la semántica de la información es importante es cuando nos encontramos frente a información implícita, o sea, información que no está escrita, pero que se infiere a partir del dato que nos da el texto. Estas son el resultado de la identificación por parte del lector de señales, indicios, e implicaturas que producen inferencias.

Por ejemplo: La niña se encerró en su habitación, no le respondía a nadie. Había perdido la muñeca que le había regalado su abuela en su cumpleaños.

Implicaturas:

Una muñeca muy valorada.

Demostración de amor de su abuela.

Estaba preocupada por lo que podría pensar la abuela

No quería hablar con nadie.

Sentía mucho dolor.



Inferencia: La niña estaba preocupada y triste.

Nada de eso lo dice el texto de manera escrita, pero está implícito dentro de lo escrito. Esto es lo que semántica de la información.

3.5. Las macrorreglas

Las **macrorreglas** son procesos mentales que realiza un oyente o lector al ser expuesto a un discurso o texto escrito. Su intención es la de extraer la información importante de un texto, de tal forma que se pueda comprender de mejor manera el tema del que trata.

El término «macrorregla» fue creado por el lingüista holandés T. A. van Dijk en 1977. El lingüista trataba de describir las reglas fundamentales que se aplican a un texto (escrito o hablado) para entender su macroestructura; es decir, el contenido semántico que es necesario para entender el texto completo.



El lingüista Teun van Dijk

En el campo de la enseñanza de la lengua, las macrorreglas se utilizan para mejorar en el ámbito de la comprensión lectora y auditiva, además de en el procesamiento de la información en general. Esto es así porque son muy útiles para extraer la información relevante de un texto.

[Índice \[Mostrar\]](#)

Macrorreglas según Van Dijk

El lingüista holandés Van Dijk describió cuatro tipos principales de macrorreglas:

- Supresión u omisión.
- Selección.
- Generalización.
- Integración o construcción.

Supresión u omisión

La primera macrorregla de Van Dijk consiste en eliminar la información que no es completamente relevante para entender el significado de un texto o un discurso. La técnica consiste en detectar qué partes de lo que se ha escuchado o se ha leído no son necesarias para comprender el sentido general del texto.

Estas partes del texto quedarían eliminadas en la mente del oyente o lector, que de este modo facilita su comprensión del mismo.

Selección

La segunda macrorregla funciona de manera opuesta a la anterior. La selección consiste en prestarle atención solo a las partes del texto que son relevantes para comprender su significado general.

Por lo general, las macrorreglas de supresión y selección se dan al mismo tiempo: al elegir centrarnos en una parte del texto, nuestro cerebro «suprime» las otras, y viceversa.

Generalización

Mediante la tercera macrorregla, la generalización, una persona es capaz de extraer las características comunes de una serie de objetos o situaciones descritas en el texto. De este modo, se puede encontrar lo que es igual para todos, facilitando la comprensión lectora o auditiva.

Utilizando la generalización una persona es capaz de encontrar más fácilmente el tema del que trata un texto o discurso.

Integración o construcción

La última de las macrorreglas propuestas por Van Dijk consiste en unir varias partes de un texto de tal forma que se puedan resumir con un solo concepto.

Este concepto no tiene por qué estar presente de forma literal dentro del texto o discurso; por el contrario, la mayoría de las veces somos capaces de encontrarlo debido a que forma parte de nuestra propia experiencia del mundo.

¿Para qué sirven las macrorreglas?

Cuando propuso el concepto de macrorregla, Van Dijk las describió como una serie de [procesos mentales](#) que realizamos inconscientemente con el objetivo de entender mejor el contenido general de un texto. Estas macrorreglas, por lo tanto, son operaciones mentales que sirven para facilitar la comprensión lectora o auditiva.

A pesar de que las personas que tienen facilidad para extraer los contenidos fundamentales de un texto o discurso hacen uso de las macrorreglas de forma inconsciente, no todo el mundo las domina de forma natural. Por suerte, gracias al trabajo de Van Dijk, hoy en día es posible enseñar el uso de las macrorreglas de forma directa.

Esta enseñanza se utiliza en ámbitos que tienen que ver con el aprendizaje de una lengua. Por lo tanto, suelen emplearse sobre todo en dos ocasiones diferentes:

– Cuando se está aprendiendo a dominar la lengua materna, como en el caso de la enseñanza primaria o secundaria. Con las macrorreglas, los alumnos son capaces de comprender mejor todo tipo de textos que vean en el aula.

– En el aprendizaje de una lengua extranjera. Debido a que la comprensión lectora y la comprensión auditiva son dos de los elementos fundamentales de la adquisición de una segunda lengua, las macrorreglas son especialmente útiles en este ámbito.

Sin embargo, estas técnicas también pueden ser útiles en otras situaciones, como por ejemplo al ser empleadas como técnicas de estudio. En ese caso, ayudan a los alumnos debido a que facilitan la extracción de la información más importante y la creación de un buen resumen.

Ejemplos

A continuación, veremos un ejemplo de cada una de las macrorreglas, para comprender mejor cómo funcionan. El texto que utilizaremos para ello es el siguiente:

«La joven se dirigió hasta la estación. Llevaba puesto su vestido verde favorito; el suelo de su habitación estaba lleno de camisetas, pantalones y zapatos que había descartado. Cuando llegó a la estación de tren, fue hasta la taquilla y compró un billete. Su transporte salía en tan solo unas horas».

Supresión u omisión

La frase describiendo la ropa que lleva puesta la joven, y las prendas de ropa que están en el suelo de su habitación, no son relevantes para comprender la información más relevante del texto. Por el contrario, tan solo sirven para añadir un contexto a lo que ocurre.

Al utilizar la macrorregla de la supresión, eliminaríamos esta parte del texto, quedándonos solo con las frases que nos dan la información que necesitamos. En este caso, que una joven fue a una estación de tren y compró un billete.

Selección

Esta segunda macrorregla funciona justo al contrario que la anterior. ¿Cuál es la información más relevante del texto? En este caso, serían todas aquellas frases relacionadas con el hecho de que la joven va a comprar un billete de tren.

Así, las frases más relevantes serían «La joven se dirigió hasta la estación» y «Cuando llegó a la estación de tren, fue hasta la taquilla y compró un billete».

Generalización

Esta macrorregla se utiliza para resumir una parte del texto de tal forma que sea más sencilla de entender o recordar.

En el caso de este texto, la frase «el suelo de su habitación estaba lleno de camisetas, pantalones y zapatos que había descartado» podría resumirse en «había ropa en el suelo de su habitación».

Integración

Por último, la macrorregla de integración sirve para entender el contexto general del escrito. En este caso, si integramos toda la información presente en el texto podemos asumir que la joven va a coger un tren, a pesar de que esto no esté explicitado en ningún momento.