

# Géneros audiovisuales

## A. Explora

1. Contesta la siguiente encuesta.

→ Trabaja en equipos.

Preguntas	Yo	Compañero 1	Compañero 2
¿Cuántas horas a la semana ves televisión?			
¿Qué tipos de programas prefieres?			
¿Con qué frecuencia asistes al cine?			
¿Cuál es tu género cinematográfico favorito?			
¿Prefieres las series o las películas?			
¿Qué valoras más en una película o una serie?			

- Expongan los resultados de su encuesta.
- Participen en una discusión grupal acerca de la función que cumplen los medios audiovisuales.
- Compartan cuáles consideran que son los riesgos y los beneficios de su consumo.

## B. Construye

2. Lee la información.

### Géneros audiovisuales

El cine, la televisión y los servicios de transmisión en directo emiten diversos tipos de películas y series de ficción, que se pueden clasificar en una serie de **géneros audiovisuales**, como se detalla a continuación.

- **Drama.** Trata de las emociones y las relaciones humanas. Suele explorar temas universales, como el amor, el odio, la pérdida, la venganza o la esperanza. Comúnmente, producen una fuerte conexión emocional con el espectador. Por ejemplo, *Minari*, *La niña callada*.
- **Comedia.** Busca provocar la risa del público a través de situaciones divertidas. Suele utilizar recursos como el chiste, la ironía o la parodia para crear situaciones que provoquen la risa. A menudo, puede ser un medio eficaz para criticar a la sociedad. Generalmente, tiene finales felices. Por ejemplo, *Volviéndose rojo*, *Mi pobre angelito*.
- **Terror.** Se centra en producir miedo y tensión en el espectador; para ello, utiliza recursos como el temor a lo desconocido. También puede recurrir a lo fantástico: seres provenientes de otros mundos o criaturas de origen incierto. Con frecuencia, tiene finales inesperados. Por ejemplo, *Un lugar en silencio*, *A ciegas*.
- **Ciencia ficción.** Plantea la existencia de avances científicos que no existen en el mundo real, como robots autónomos o viajes a otros planetas. Por lo común, se ambienta en el futuro y presenta sociedades con opresión social (distópicas). Por ejemplo, *Pantera negra*, *Duna*.

3. Menciona las características de un género audiovisual.

---

---

---

---

### C. Comprende

4. Determina a qué género pertenecen las películas con base en su sinopsis.

<b>El sonido del metal</b> La vida de un músico cambia cuando pierde la audición y se debe enfrentar a un futuro lleno de silencio.	<b>El marciano</b> Un astronauta se queda varado en Marte y debe tratar de comunicarse con la Tierra y, ante todo, de sobrevivir.	<b>Escuela de rock</b> Un maestro de música entretiene a sus estudiantes con sus ocurrencias y sus canciones.
--	--	--

---

---

---

---

### D. Aplica

5. Analiza el género de una película o una serie.
- Selecciona, con la supervisión de tu docente, una película o una serie.
  - Observa en su totalidad el producto audiovisual elegido.
  - Llena la siguiente ficha con base en tu análisis.

Géneros audiovisuales	
<b>Título</b>	<hr/> <hr/>
<b>Sinopsis</b>	<hr/> <hr/> <hr/>
<b>Personajes</b>	<hr/> <hr/> <hr/>
<b>Género (justificación)</b>	<hr/> <hr/> <hr/>

### Datos interesantes



El **documental** es un género audiovisual que, a diferencia de las obras de ficción, se basa en hechos reales. Esto convierte a los documentales en fuentes de información y herramientas de denuncia sobre una amplia variedad de temas, como política, seguridad o salud.



### 3. Lee la información.

#### Mensajes publicitarios

Los **mensajes publicitarios** son textos audiovisuales o escritos que tienen como finalidad incentivar el consumo de productos y servicios en una población meta. Típicamente, se transmiten a través de los medios de comunicación de masas.

Estos mensajes presentan las siguientes características:

- **De una sola vía.** A diferencia de los medios de comunicación individuales en los que se comparten mensajes entre interlocutores, el mensaje publicitario se traslada de un emisor hacia un receptor.
- **Masivo.** Los mensajes publicitarios se dirigen a una gran audiencia, por lo que no están personalizados, como los mensajes individuales. Sin embargo, algunos conocen a su público lo suficiente y brindan datos que pueden llamar la atención de un sector específico de la población; especialmente, cuando apelan al valor simbólico de los bienes anunciados.
- **No probado.** La información que brinda el mensaje no es comprobable. Por lo general, este brinda datos de los que no se tiene constancia o que son imposibles de comprobar.
- **Connotativo.** La información del mensaje debe ser sugerente para convencer a los receptores. Para tal fin, se apoya en lenguaje figurado. Esta es una característica que los textos publicitarios comparten con los textos literarios: la importancia que dan a la función poética del lenguaje, es decir, al valor que le dan al mensaje en sí.

### 4. Menciona qué son los mensajes publicitarios.

---

---

### 5. Cita las cuatro propiedades de los mensajes publicitarios.

---

---

### 6. Anota qué tienen en común los textos publicitarios y los textos literarios.

---

---

## Desarrollo sostenible

La crítica es una práctica indispensable en cualquier sociedad. Esto es aún más cierto en el contexto de los mensajes publicitarios, pues generalmente buscan que las personas gasten dinero para consumir.

Formen grupos y analicen, críticamente, un mensaje publicitario transmitido en un medio de comunicación de masas.

1. Cuestionen cuánto de la información que presenta es verificable.
2. Determinen si incluye lenguaje figurado y qué significa.
3. Expliquen cuál es la intención del emisor.

## 7. Lee la información.

### Componentes del mensaje publicitario

El mensaje publicitario está compuesto por varios tipos de elementos, que se pueden dividir en dos componentes: el gráfico y el lingüístico, como se muestra en los siguientes esquemas.



