

Medios digitales

A. Explora

1. Anota en las líneas el significado de los iconos que aparecen en el teléfono.



2. Completa la tabla. Trabaja, grupalmente, con tres compañeros.

- a. Contesten las preguntas de la primera columna.
- b. Anoten las respuestas de sus compañeros en la columna correspondiente.
- c. Compartan sus resultados con el resto de la clase.

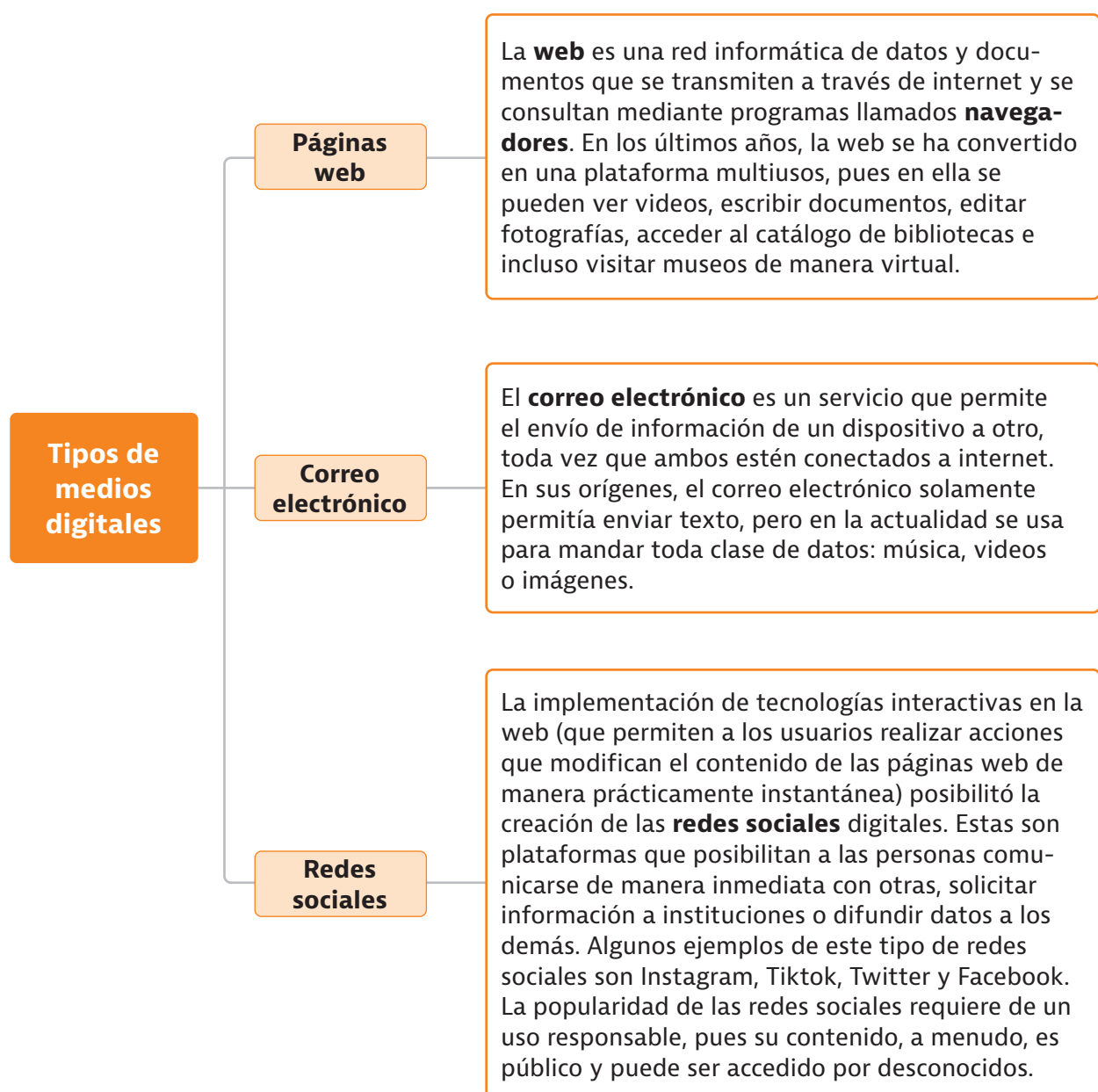
| Medios digitales | | | |
|--|----|-------------|-------------|
| Pregunta | Yo | Compañero 1 | Compañero 2 |
| ¿Cuentas con un dispositivo electrónico?, ¿cuál? | | | |
| ¿Qué aplicación usas con más frecuencia? | | | |
| ¿Qué buscador empleas para encontrar información? | | | |
| ¿Las consultas en internet te han servido para complementar temas de tus clases? | | | |
| ¿Cuáles temas han sido de tu mayor interés, producto de la indagación en sitios web? | | | |

3. Lee la información.

Medios digitales

Los **medios digitales** guardan una estrecha relación con la red de computadoras y dispositivos electrónicos conocida como **internet**. Algunas redes parecidas a lo que hoy conocemos como internet existían desde la década de los años sesenta, pero su popularización y uso extendido llegó durante los años noventa, con la aparición de la **web**.

La universalización de los medios digitales ha representado una revolución tecnológica que ha cambiado la forma en la que las personas se comunican, hacen las compras y crean o consumen bienes culturales. A continuación, se muestran algunos de sus aspectos fundamentales.



Datos interesantes



La digitalización de los medios ha transformado los gobiernos y la forma como estos se comunican con los ciudadanos. En la actualidad, es posible realizar gestiones por internet, que antes requerían de trámites presenciales, lo cual implica un ahorro de tiempo y recursos. Investiga sobre las más recientes y compártelas con el grupo.

4. Anota cuál es la tecnología que permite el funcionamiento de medios digitales como el correo electrónico o la web.

5. Menciona en qué consisten las redes sociales.

→ Indica si consideras que el uso de estas causa algún riesgo para sus usuarios.

6. Escribe cuáles son las páginas web que usas con más frecuencia.

7. Lee la información.

Uso de medios digitales

El **uso de los medios digitales** requiere seguir una serie de pautas, algunas de las cuales son las mismas que se siguen con los medios tradicionales, pero otras son nuevas, como se muestra a continuación.

→ **Uso de páginas web.** La mejor manera de conocer la dirección web de una institución es mediante un buscador de internet (como Google o DuckDuckGo) en un navegador web (como Firefox). Una vez que se conoce la dirección de la web (por ejemplo, la del Ministerio de Salud es www.minsa.gob.pa), se debe entrar en ella y localizar los recursos deseados, estos se encuentran en un menú de navegación o en un apartado especial llamado "Mapa del sitio". En caso de querer comunicarse directamente con la institución, se busca la información de contacto, que generalmente conduce a un formulario o a una dirección de correo electrónico.

→ **Uso de correo electrónico.** Al dirigir un correo electrónico a una institución, se debe redactar el texto con la misma rigurosidad con la que se escribiría una carta. Es necesario asegurarse de que el texto esté libre de errores ortográficos y gramaticales, y verificar que la dirección de correo electrónico del destinatario esté bien escrita (las direcciones de correo siguen esta estructura: contacto@minsa.gob.pa). Un correo electrónico con errores ortográficos puede causar una primera impresión negativa.

→ **Uso de redes sociales.** Se recomienda usar las redes sociales para mantener contacto con la familia, para participar en grupos de discusión del colegio o para comunicarse con instituciones (por ejemplo, la cuenta de Facebook del Ministerio de Salud es @minsapma). Es necesario recalcar que, comúnmente, las redes sociales están abiertas para todo el público, por lo que se debe mantener contacto solamente con parientes y personas cercanas o con funcionarios autorizados; de lo contrario, se corre el riesgo de sufrir engaños, estafas y otras situaciones que podrían acarrear problemas para el usuario y sus seres queridos. Asimismo, se aconseja no aceptar mensajes ni solicitudes de contacto de desconocidos.

C. Comprende

8. Explica un tipo de medio digital.

9. Anota cómo crees que era la comunicación cotidiana antes de la invención de internet.

D. Aplica

10. Lee el siguiente texto.

La internet de las cosas

La internet de las cosas es la capacidad de los objetos de uso cotidiano de estar interconectados a través de internet; por ejemplo, los relojes que registran la presión arterial del portador o los dispositivos que reproducen música siguiendo órdenes de voz. Esta capacidad es buena, en principio; sin embargo, la mayoría de los usos actuales de la internet de las cosas están hechos para enviar datos a los fabricantes de los dispositivos, los cuales almacenan la información de sus usuarios y no necesariamente responden a los intereses inmediatos de estos. Quizás la implementación actual de la internet de las cosas no es la más indicada para las personas.

- Redacta un texto en el que definas tu posición con respecto a los usos actuales de la internet de las cosas.

Trabajo colaborativo

1. Emplea medios digitales con la supervisión de tu docente.
 - a. Formen grupos de trabajo y elijan un tema de investigación.
 - b. Indaguen en páginas web acerca del tema seleccionado.
 - c. Compartan sus avances a través de correo electrónico.
 - d. Compartan sus resultados, con el resto de los estudiantes, en un grupo de una red social administrado por su docente.

Datos interesantes



La mensajería instantánea es un medio digital que ofrece las mismas herramientas que el correo electrónico, pero, además, permite chatear (sostener conversaciones escritas de forma inmediata) y enviar mensajes de audio. Telegram y WhatsApp son algunas aplicaciones populares de este servicio.



Desarrollo sostenible



Al emplear medios digitales, protege tus datos personales. Emplea contraseñas seguras y trata de usar servicios que respeten la privacidad de sus usuarios. Recuerda que tus datos personales son tuyos y ninguna persona desconocida debe tener acceso a ellos.

